



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Град Крагујевац
Градско веће
Број: 023-3/21-V
Датум: 22. јануар 2021. године
Крагујевац



СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА
- за Председника Скупштине града Крагујевца -

У складу са чланом 65. став 2. Пословника Скупштине града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 24/14 – пречишћен текст) достављамо Вам, како бисте уврстили у предложени дневни ред седнице Скупштине града Крагујевца

- Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину

Уколико у дневни ред седнице Скупштине града уврстите Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину, за представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца, Градско веће одредило је г-дина Бојана Павловића директора Градске туристичке организације "Крагујевац".


ПРЕДСЕДНИК,
Никола Дашић



Република Србија
Град Крагујевац
Градско веће
Број: 023-3/21-V
Датум: 22. јануар 2021. године
К р а г у ј е в а ц

Градско веће, на основу члана 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", бр. 129/07, 83/14- др. закон, 101/16-др. закон и 47/18), члана 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члана 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", бр. 25/15-пречишћен текст и 12/19) и члана 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 17/19), на седници одржаној дана 22. јануара 2021. године, донело је

З А К Љ У Ч А К
о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на
Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања
Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину и упућује се Скупштини града Крагујевца, на разматрање и одлучивање.

II За представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца одређује се Бојан Павловић, директор Градске туристичке организације „Крагујевац“.

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење Закључка о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину (у даљем тексту: Закључак), садржан је у члану 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", бр. 129/07, 83/14-др. закон, 101/16-др. закон и 47/18), члану 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члану 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", бр. 25/15-пречишћен текст и 12/19) и члану 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 17/19), којима је утврђено да је Градско веће предлагач аката које доноси Скупштина града Крагујевца, као и да закључком одлучује о процедуралним питањима и иницира доношење и предлагање одлука и других аката, као и начин решавања појединих питања.

Разлог за доношење овог закључка је процедуралног карактера и основ је за упућивање Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину, Скупштини града Крагујевца на разматрање и одлучивање.

ПРЕДСЕДНИК,
Никола Дашић, с.р.



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за послове органа Града
Број: XXII- 25/2021
Дана: 13. јануара 2021. године
К р а г у ј е в а ц

ГРАДСКО ВЕЋЕ
- за председника Градског већа -

Градска управа за послове органа Града, у складу са чланом 52. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 7. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник РС", број 129/07, 83/14-др. закон, 101/16-др. закон и 47/18), чланом 68. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), чланом 10 и чланом 16. Одлуке о организацији градске управе града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 20/19) упућује Градском већу:

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину, израђен је у складу са законом и правно-технички је усаглашен.

Предлаже се Градском већу да, уколико утврди предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину, представник предлагача на седници Градског већа буде Бојан Павловић директор Градске туристичке организације „Крагујевац“.

НАЧЕЛНИК,
Јелена Бојовић, с.р.

Скупштина града Крагујевца, на основу члана 15. став 3. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације "Крагујевац" ("Службени лист града Крагујевца", бр. 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19) и члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), на седници одржаној _____ . 2021. године, донела је

РЕШЕЊЕ

о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину

1. Даје се сагласност на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину, у складу са Одлуком број 03-20/21-I коју је донео Управни одбор Градске туристичке организације "Крагујевац", на седници одржаној 11. јануара 2021. године.

2. Ово решење објавити у "Службеном листу града Крагујевца".

Образложење

Правни основ за доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину, садржан је у одредбама члана 15. став 3. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације "Крагујевац" ("Службени лист града Крагујевца", бр. 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), којим је прописано да Скупштина града даје сагласност на годишњи програм рада са финансијским планом и члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), којим је прописано да Скупштина града разматра и усваја годишње програме пословања и извештаје о раду предузећа, установа и других облика правног организовања чији је оснивач или већински власник Град.

Управни одбор Градске туристичке организације „Крагујевац“ донео је 11. јануара 2021. године Одлуку о усвајању Годишњег програма рада са финансијским планом пословања за 2021. годину, број 03-20/21-I којим су, у складу са Одлуком о буџету града Крагујевца за 2021. годину ("Службени лист града Крагујевца", број 38/20), на Разделу 9 - Градска управа за друштвене делатности и послове са грађанима, глава 9.1 - Градска туристичка организација, Програм 4 - Развој туризма, Функција 473 – Туризам, за пословање Градске туристичке организације планирана укупна средства у износу од 36.611.000,00 динара, од чега су средства из буџета Града 35.211.000,00 динара.

На део Годишњег програма рада – 3. План промотивних активности, дата је Претходна сагласност Туристичке организације Србије бр. 2449 од 18.12.2020. године.

Разлог за доношење овог решења је давање сагласности на Годишњи програм рада са Финансијским планом пословања Градске туристичке организације "Крагујевац" за 2021. годину, у складу са Одлуком коју је донео Управни одбор на седници одржаној 11. јануара 2021. године.

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

Број:

У Крагујевцу, дана

2021. године

ПРЕДСЕДНИК,

Мирослав Петрашиновић

ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“

ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“
Број: 03-19/21-2
Дана: 11.01.2021. год.
КРАГУЈЕВАЦ

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
са Финансијским планом пословања

за 2021. годину

Крагујевац, јануар 2021. године

САДРЖАЈ:

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ	3
2.1. Основни подаци ГТО „Крагујевац“	3
2.2. Оснивање	4
2.3. Делатност	4
2.4. Органи управљања и унутрашња организација	5
3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ	6
3.1. Сајмови	6
3.2. Издавачка делатност.....	7
3.2.1. Инфо центар и сувенирница	8
3.3. Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера	8
3.3.1. Страни новинари и блогери	8
3.3.2. Домаћи новинари.....	9
3.4. Ogлашавање	9
3.4.1. Дигитално оглашавање	9
3.4.2. Ogлашавање у електронским и штампаним медијима	10
3.4.3. Ogлашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама	10
3.4.4. Продукција	10
3.4.5. Информисање и односи с јавношћу	10
3.4.6. Сајт ГТО „Крагујевац“	10
3.5. Остале маркетиншке активности	11
3.5.1. Посебни догађаји и промоције у иностранству	11
3.5.2. Посебни догађаји и промоције у Србији	11
3.5.3. Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу	11
4. ПРОЈЕКТИ	12
5. ВОДИЧКЕ ТУРЕ	13
6. СЕОСКИ ТУРИЗАМ	14
7. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА	14
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ	22

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада са Финансијским планом за 2021. годину представљају активности Градске туристичке организације „Крагујевац“ (у даљем тексту ГТО „Крагујевац“), које су дефинисане Законом о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 17/19), Законом о јавним службама („Сл. гласник РС“, бр. 42/91, 71/94, 79/2005 – др. Закон, 81/2005 – испр. др. закона, 83/2005 – испр. др. закона и 83/2014 – др. закон), Законом о запосленима у јавним службама („Сл. гласник РС“, бр. 113/2017, 95/2018, 86/2019 и 157/2020), Оснивачким актом ГТО „Крагујевац“ („Сл. лист града Крагујевца“, бр. 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19) и Статутом ГТО „Крагујевац“ („Сл. лист града Крагујевца“, бр. 30/17 и 24/19), као и активностима које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године и Стратегије одрживог развоја Шумадије и Поморавља 2011 – 2021.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци ГТО „Крагујевац“

Пун назив	Градска туристичка организација „Крагујевац“
Адреса	Краља Александра I Карађорђевића 44
Скраћени назив	ГТО „Крагујевац“
Место и поштански број	Крагујевац, 34000
Матични број	17651641
ПИБ	104218074
Шифра делатности	8413 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
Број текућег рачуна	840-1133664-53

2.2. Оснивање

ГТО „Крагујевац“ основана је Одлуком Скупштине града Крагујевца о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Сл. лист града Крагујевца“, бр. 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), а на основу Закона о јавним службама („Сл. гласник РС“, бр. 42/91, 71/94, 79/05 – др.закон, 81/05 – испр.др.закон, 83/05 – испр.др.закон и 83/14 – др.закон), Закона о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 17/19) и Закона о локалној самоуправи („Сл. гласник РС“, бр. 129/07 и 83/14 -др.закон, 101/16-др.закон и 47/18).

Оснивач ГТО „Крагујевац“ је Град Крагујевац. Основана је као јавна служба са циљем промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца.

2.3. Делатност

ГТО „Крагујевац“ обавља следеће послове:

- промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- обезбеђивања и унапређивања информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, „on line“ средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији града, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др);
- управљања туристичког простора;
- посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;

- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација;
- друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- Управни одбор;
- Надзорни одбор;
- Директор.

Унутрашња организација и расподела послова уређује се Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у ГТО „Крагујевац“. Унутрашња организација утврђује се у складу са делатношћу, пословањем и захтевима организације, којом се обезбеђује:

- прилагођеност унутрашње организације целини послова ГТО;
- стручно, ефикасно, рационално и усклађено обављање послова у ГТО;
- груписање истоветних или сродних и међусобно повезаних послова у одговарајуће унутрашње јединице у ГТО;
- ефикасну сарадњу са другим органима и организацијама;
- поштовање утврђених стандарда и савремених метода и средстава рада.

Послове из своје делатности ГТО "Крагујевац" организује према потребама и захтевима процеса рада у зависности од врсте и обима послова у следећи организационим деловима:

1. **Служба за унапређење, развој и промоцију туризма**, на локацији у Улици Краља Александра I Карађорђевића број 44, у којој се обављају послови везани за финансијско пословање ГТО "Крагујевац", правни, општи и административни послови и послови развоја, промоције и унапређења туристичке понуде;
2. **Служба Туристичко – информативног центра**, Улица др Зорана Ђинђића број 11, где се обављају послови: прихват туриста и пружање информација туристима, прикупљање података потребних за информисање туриста, упознавање туриста са туристичком понудом града, упознавања надлежних органа са притужбама туриста, обезбеђивања сувенира и друге врсте робе потребне за излагање и продају у галерији (предмете домаће радиности, историјску, уметничку, географску и другу стручну литературу о Крагујевцу и околини, разгледнице, проспекте, мапе и

др.), прикупљање података о туристичком промету и други послови из области туризма.

У ГТО „Крагујевац“ тренутно је радно ангажовано 14 запослених на неодређено време и 2 на одређено време. У ТИЦ-у ради 6 лица, а у Служби за унапређење, развој и промоцију туризма 10 запослених. У 2021. години биће настављено организовање учешћа запослених на радионицама, конференцијама, семинарима, форумима и другим едукативним активностима са циљем јачања знања и вештина неопходних за успешно обављање радних задатака.

3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са чланом 41. Закона о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 17/19) ГТО „Крагујевац“ је поднела захтев за добијање претходне сагласности на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину. Дана 18.12.2020. године Туристичка организације Србије је дала претходну сагласност на предложени План промотивних активности за 2021. годину констатујући да је он у сагласности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, а уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Планом промотивних активности за 2021. годину предвиђене су следеће основне активности ГТО „Крагујевац“:

- Наставак промотивних активности на тржишту Србије;
- Јачање тржишне позиције Крагујевца и повећање обима активности на приоритетним иностраним тржиштима – земље региона.

ГТО „Крагујевац“ планира да своје активности, поред тржишта Србије, усмери на следећа инострана тржишта: земље бивше Југославије (Словенија, Босна и Херцеговина, Црна Гора и Македонија), земље региона (Бугарска, Румунија, Грчка и Мађарска), као и на тржишта земаља са којима Аеродром „Морава“ успостави директне авио линије.

3.1. САЈМОВИ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2021. години представити туристичке прозводе Крагујевца и Шумадије на 4 сајма у иностранству и 6 сајмова у земљи.

Сајмови у иностранству на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити самостално или заједничким наступом на штанду ТОС-а:

Holiday & Spa Expo	Софија, Бугарска
Међународни сајам туризма и екологије	Лукавац, БиХ

Међународни сајам туризма „Бањалука 2021“	Бањалука, БиХ
Сарајевски фестивал туризма	Сарајево, БиХ

Сајмови у земљи на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити:

Међународни сајам туризма	Београд
Међународни сајам туризма	Нови Сад
Међународни сајам туризма и сеоског туризма	Крагујевац
Међународни сајам лова, риболова и ловног туризма	Крагујевац
Сајам сеоског туризма	Краљево

3.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Штампани промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата: брошуре, публикације, туристичке мапе, промотивне флајере, туристичке разгледнице, визит карте и сл.

Промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата:

1. Брошура „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески, немачки)
2. Брошура „Верски туризам“ (српски, енглески)
3. Флајер „Прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески, кинески)
4. Флајер „Десет разлога да посетите Крагујевац“ (српски, енглески, кинески)
5. Флајер „Шумадијски путеви ракије“ (српски, енглески, бугарски)
6. Флајер „Фића Фест“ (српски)
7. Флајер „Лов и риболов“ (српски)
8. Туристичка мапа Крагујевца (српски, енглески)
9. Туристичка блок мапа Крагујевца (српски, енглески)
10. Мапа „Планинарске стазе у околини Крагујевца“ (српски, енглески)
11. Туристичке разгледнице

У 2021. години биће објављени:

1. Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (српски, енглески)
2. Брошура „Ракијски путеви Шумадије“ (српски, енглески)
3. Брошура „Активни одмор у Крагујевцу“ (српски, енглески)
4. Брошура „Смештај у Крагујевцу“ (српски, енглески)
5. Флајер „Крагујевац – прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески, бугарски)
6. Флајер „Цркве и манастири у Крагујевцу и околини“ (српски, енглески, бугарски)
7. Флајер „Гастрономија наших крајева“ (српски, енглески, бугарски)
8. Флајер „Културно – просветне институције Крагујевца“ (српски, енглески, бугарски)
9. Флајер „ФИЋА ФЕСТ“ (српски)
10. Туристичке разгледнице

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- преко Туристичког информативног центра, др Зорана Ђинђића 11, Крагујевац;
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама;
- на захтев Града Крагујевца и других организација и институција поводом међународних скупова, посета различитих партнера из земље и иностранства, као и за потребе посета градовима и партнерима у иностранству;
- директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: фасцикле, кесе, блокови, "roll up" – ови, визит карте и сл.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

3.2.1. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА

Основна функција Туристичког информативног центра (ТИЦ) јесте давање информација туристима и подела промотивног материјала, као и формирање базе туристичких информација и праћење туристичког промета у граду. ТИЦ је обogaћен продајом сувенирског програма. Поред подршке коју ГТО „Крагујевац“, кроз организацију бројних манифестација, пружа удружењима и појединцима који се баве старим и ретким занатима, домаћом радиношћу и народним стваралаштвом, ГТО им пружа могућност да своје производе изложе и продају туристима и другим заинтересованим појединцима у сувенирници ТИЦ-а. Осим тога, у ТИЦ-у се могу пронаћи и други сувенири, монографије и водичи кроз Крагујевац и Србију, галерија слика са бројним делима крагујевачких, али и других савремених сликара. ГТО „Крагујевац“ располаже и интернет сувенирницом у циљу боље промоције и продаје сувенира. У 2021. години биће настављена набавка нових сувенира у циљу побољшања сувенирске понуде, као и галеријске робе и ексклузивних поклона.

3.3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА

3.3.1. Страни новинари и блогери

У 2021. години ГТО „Крагујевац“ ће наставити сарадњу са Туристичком организацијом Србије у организацији долазака иностраних новинара и блогера са свих приоритетних тржишта. Основни циљ је да кроз репортаже и чланке о Крагујевцу и

Шумадији допремо до потенцијалних туриста са приоритетних тржишта, информисамо их о могућностима за путовање у Крагујевац и позиционирамо град као интересантну туристичку дестинацију, те да на тај начин употпунимо туристичку понуду Србије.

3.3.2. Домаћи новинари

У сврху бољег информисања о туристичкој понуди Крагујевца и Шумадије ГТО „Крагујевац“ ће организовати студијско путовање за домаће новинаре и блогере. У сврху бољег информисања о туристичкој понуди Крагујевца и Шумадије, ГТО „Крагујевац“ ће организовати студијско путовање за домаће новинаре и блогере. Том приликом ће бити представљени резултати пројекта који су као резултат дали комплетнију туристичку понуду града – Легат Николе Коке Јанковића, Кућа Ђуре Јакшића, Бубањско језеро, дегустационе сале у шумадијским дестилеријама.

Поводом Међународног сајма туризма и своског туризма ГТО „Крагујевац“ ће организовати долазак домаћих новинара и блогера са циљем промоције туристичке понуде излагача из Србије, али и промоције Крагујевца и околине као пожељне туристичке дестинације.

ГТО „Крагујевац“ ће заједно са организаторима Арсенал Феста организовати неколико водичких тура за све новинаре и блогере који ће током трајања фестивала боравити у Крагујевцу. Посебна пажња ће бити посвећена 16. Фића фесту, чија је реализација померена за 2021. годину, а којим се обележава 65 година од почетка производње фиће. *

3.4. ОГЛАШАВАЊЕ

3.4.1. Дигитално оглашавање

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Instagram“)

Плаћени огласи, промовисање објава налога ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише туристички производ Крагујевца и региона Шумадије и тако повећава број пратилаца ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео на профилима ГТО „Крагујевац“).

- Оглашавање на платформи „Дигитална туристичка мрежа Србије“

3.4.2. Ogлашавање у штампаним и електронским медијима

Oглашавање у овој врсти медија подразумева пласирање огласних решења, односно ТВ и радио спотова у Србији.

- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Ogлашавање у штампаним медијима;
- Ogлашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

3.4.3. Ogлашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама

- Подразумева пласирање огласних решења, спонзорисаних текстова и радио и тв спотова у специјализованим медијима који се баве темом туризма.

3.4.4. Продукција

- Спотови за промоцију туристичке понуде Крагујевца;
- Дигитални огласи за друштвене мреже;
- Креирање и дистрибуција садржака за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- Ангажовање агенције за израду креативних решења, видео садржаја за потребе промоције путем друштвених мрежа;
- Ангажовање агенције за посредовање при медијском закупу и повећању видљивости на друштвеним мрежама.

3.4.5. Информисање и односи с јавношћу

- Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима, студијска путовања за новинаре.

3.4.6. Сајт ГТО „Крагујевац“

- Редизајн сајта;
- Унапређивање функционалности, увођење нових сервиса интернет презентација;
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео);
- Месечно одржавање, хостинг подршку, администрацију (неопходне измене) сајта.

3.5. ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

(посебне радионице, догађаји, презентације, кампање, изложбе,...)

3.5.1. Посебни догађаји и промоције у иностранству

Посебан вид промотивних активности у иностранству јесу промотивни догађаји, на којима се Туристичка организација Србије обраћа тачно одабраним ужим циљним групама, било да су у питању организатори путовања и туристичке агенције, медији или публика – потенцијални туристи. ГТО „Крагујевац“ ће у сарадњи са ТОС-ом настојати да узме учешће на оним догађајима и промоцијама који се односе на приоритетна тржишта, а на којима би представљање Крагујевца дало значајне ефекте. ГТО „Крагујевац“ ће узети учешће у регионалној кампањи „Види Србију“ у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, а уколико то епидемијски услови буду дозвољавали.

3.5.2. Посебни догађаји и промоције у Србији

- Учешће на манифестацији „Дани туризма у Нишу“;
- Учешће на манифестацији „Дани кнегиње Љубице“ у Горњем Милановцу;
- Учешће на манифестацији „Улица старих заната“ у Сомбору;
- Учешће на манифестацији „Дани банице“ у Белој Паланци;
- Учешће на манифестацији „МАНИЋ“ у Новом Бечеју;
- Учешће на Дечјем карневалу у Крушевцу;
- Учешће на Дечјем карневалу у Параћину;
- Међународни фестивал туристичких публикација "Кофер слова" (Крушевац);
- Изложба сувенира и туристичких публикација "Лесковац 2020".

3.5.3. Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу

- Богојављенско пливање за Крст часни – у сарадњи са Епархијом шумадијском и СПД „Раднички“;
- Манифестација "Малсеница - Беле покладе" – у сарадњи са Удружењем сународника и пријатеља Русије „Свет“;
- Осмомартовски базар – у сарадњи са Рода центром;
- Програм водичких тура "Кроз улице и музеје";
- VI Салон вина – у сарадњи са Винским витешким редом Шумадије;
- Велики Ђуревдански карневал;
- Ђурђевданска ликовна колонија – у сарадњи са Удружењем ликовних уметника „Култ“;
- Дани отворених дворишта Крагујевца и Дани отворених дворишта Централне Србије;
- Госпојинске свечаности (Сабор народног стваралаштва) – у сарадњи са Епархијом шумадијском;
- Крагујевачки котлић 2021;

- Фића Фест – у сарадњи са Удружењем љубитеља фића;
- Арсенал Фест;
- VIBE FEST;
- Скуп љубитеља Заставиних возила "Да се памти!" – у сарадњи са „Zastava Fun Club” – ом;
- Шумадијски фестивал ракије – у сарадњи са Регионалном асоцијацијом произвођача ракије „Шумадијска ракија”, Центром за пољопривреду и рурални развој, Регионалном привредном комором и Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља.

4. ПРОЈЕКТИ

ГТО „Крагујевац” ће и у 2021. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде града. То подразумева писање предлога пројеката у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре, промоцију туризма или друге пројекте у области туризма.

ГТО „Крагујевац” ће пројектне активности усмерити према надлежним републичким институцијама за средства за финансирање и суфинансирање пројеката изградње туристичке инфраструктуре и промоцију туристичке понуде. На јавне конкурсе Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу дотација, субвенција и трансфера за пројекте развоја туризма ГТО „Крагујевац” ће поднети пројекат „12. Међународни сајам туризма и сеоског туризма” као пројекат промоције туристичких производа и туристичких простора Србије, док ће подношење пројекта за изградњу туристичке инфраструктуре и супраструктуре бити усаглашено са Градском управом за развој која ће такође подносити пројекат за изградњу туристичке инфраструктуре Министарству трговине, туризма и телекомуникација.

Планирано је да ГТО „Крагујевац” током године конкурише и код других извора финансирања као што су министарства, амбасаде, међународне развојне организације. ГТО „Крагујевац” ће у складу са објављеним условима у јавним позивима аплицирати самостално или са другим градовима и општинама, туристичким организацијама, удружењима, институцијама, градским предузећима итд.

И у 2021. години ГТО „Крагујевац” наставља сарадњу са Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља (РЕДАСП) на реализацији пројеката унапређења туристичке понуде Крагујевца и околине. То подразумева наставак учешћа на пројекту оснивања Локалне акционе групе „Левач” – ЛАГ Левач, а која има за циљ унапређење руралног развоја Левачког краја кроз повезивање приватног, јавног и невладиног сектора. ГТО „Крагујевац” ће наставити учешће на пројекту израде транснационалне платформе „ADRION 5 SENSES”, као и на промоцији туристичке мобилне апликације „Срце Србије”. Са РЕДАСП-ом ће бити настављене активности на изради и имплементацији плана унапређења и брендирања АРСЕНАЛ ФЕСТ-а, изради

маркетинг микса за три регионална туристичка производа и каталога инвестиција у туризму региона и „small scale investments“ провајдера у сектору туризма.

У сарадњи са Спомен-парком „Крагујевачки октобар“ и Коњичким клубом „Крагуј“ извршено је мапирање коњичке стазе на потезу од Хиподрома до Шумаричког језера, са пролазом кроз поједине делове Спомен-парка. План је да се, по добијању сагласности Републичког завода за заштиту споменика, приступи уређењу и обележавању коњичке стазе уз постављање адекватног мобилијара.

У 2021. години ће бити настављен пројекат „ECOVINEGOALS“ којим руководи Развојни бизнис центар, а који се односи на заштиту виноградарских регија применом одрживих модела виноградарства. Током године ће у сарадњи са Удружењем „WINE EXPERT“ бити урађен пројекат израде мобилне апликације за представљање свих винарија на територији Шумадије и Поморавља. Пројекат ће бити поднет различитим донаторима или бити финансиран из сопствених средстава.

Уколико епидемијски услови дозволе у 2021. години ће бити настављен пројекат „Српско – руски мост културе“ чија је прва фаза завршена у 2019. години. Циљ пројекта је успостављање партнерских односа и промоција установа културе и туристичких организација Москве и Крагујевца. Пројекат се реализује у сарадњи са Центром за младе „Школа мира“.

ГТО „Крагујевац“ ће сагледати све остале могућности сарадње на пројектима који за циљ имају промоцију културно – историјских, природних, гастрономских и других потенцијала Крагујевца и околине, а у складу са јавним позивима који буду били на располагању.

5. ВОДИЧКЕ ТУРЕ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2021. години реализовати програм редовних водичких тура. Овај програм се реализује од априла до октобра месеца, а обухватиће стандардне водичке туре којима се акценат ставља на престону историју Крагујевца и културно – историјско наслеђе тог времена. Програм обухвата бројне манастирске туре и водичку туру посвећену страдању Крагујевчана 1941. године, а посебан акценат биће стављен на промоцију нових водичких тура „Ђура у Крагујевцу“, „Никола Кока Јанковић“ и „Јеврејско наслеђе“.

Поред редовних водичких тура ГТО „Крагујевац“ ће током године реализовати све захтеве оснивача, установа, јавних и приватних предузећа, факултета, школа, удружења који исказу потребу да се посетиоцима и гостима града организују одговарајуће водичке туре.

6. СЕОСКИ ТУРИЗАМ

ГТО „Крагујевац“ наставља да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категоришу као туристичка. На подручју Крагујевца број сеоских туристичких домаћинстава је у стагнацији, али се очекује да подстицајне мере кроз програм ИПАРД (Мера 7) пруже конкретну подршку развоју сеоског туризма. ГТО „Крагујевац“ ће и током 2021. године бити на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму, за посредовање у пружању услуга и организацију стручних и саветодавних састанака. Промоција сеоских туристичких домаћинстава ће бити настављена на бројним манифестацијама и сајмовима у земљи и иностранству на којима ГТО „Крагујевац“ узима учешће.

Пројекат оснивања Локалне акционе групе „Левач“, организација Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Дани отворених дворишта, као и друге традиционалне манифестације, допринеће афирмацији сеоске туристичке понуде и промоцији природних лепота шумадијског села.

Осим сеоских туристичких домаћинстава, ГТО „Крагујевац“ наставља да пружа подршку развоју туризма кроз услуге посредовања за сва физичка лица која пружају услуге смештаја у домаћој радиности.

7. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ГТО „КРАГУЈЕВАЦ“ ЗА 2021. ГОДИНУ

Одлуком о буџету града Крагујевца за 2021. годину («Службени лист града Крагујевца» бр. 38/2020), за Раздео 9. Градска управа за друштвене делатности и послове са грађанима, Глава 9.1 Градска туристичка организација „Крагујевац“, Програм 4 развој туризма, ф-ја 473 - туризам, за рад Градске туристичке организације „Крагујевац“, одобрена су средства:

1. ПРИХОДИ

1. Буџетски приходи	01	35.211.000
2. Републички приходи	07	1.000.000
3. Донације	08	400.000

УКУПНИ ПРИХОДИ:		36.611.000
------------------------	--	-------------------

2. РАСХОДИ

Програмска класификација 1502 - ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

I

Програмска активност (ПА 0001)

Програмска класификација 0001 - Управљање развојем туризма

Ф-ја 473

Апропријација 244

Економска класификација 411

Плате, додаци и накнаде запослених 14.500.000

01 Приходи из буџета 14.500.000

- 411111 плате по основу цене рада 14.500.000

Апропријација 245

Економска класификација 412

Социјални доприноси на терет послодавца 2.415.000

01 Приходи из буџета 2.415.000

4121-доприноси за пензијско и
инвалидско осигурање - 1.700.000

4122 -доприноси за здравствено
осигурање - 715.000

Апропријација 246

Економска класификација 413

Накнаде у натури 40.000

01 Приходи из буџета 40.000

4131- Накнаде у натури

-413151- Превоз на посао и са посла(маркица) - 35.000

-413142- Поклон честитке за децу запослених - 5.000

Апропријација 247

Економска класификација 414

Социјална давања запосленима 272.000

01 Приходи из буџета 272.000

4143 – отпремнине и помоћи 91.000

- 414312 – отпремина у случају отпуштања са посла	1.000
- 414314 – помоћ у случају смрти запосленог или члана уже породице	90.000

4144 – помоћ у медицинском лечењу 181.000

- 414411 - помоћ у мед.лечењу запосленог или члана уже породице	90.000
- 414419 – остале помоћи запосленим радницима	91.000

Апропријација 248

Економска класификација 415

Накнада трошкова за запослене 460.000

01 Приходи из буџета 460.000

4151 – 415112 накнада трошкова за превоз на посао и са посла 460.000

-Средства ће се користити у складу са њиховом наменом и усклађена су са бројем запослених.

Апропријација 249

Економска класификација 416

Награде запосленима и остали посебни расходи 750.000

01 Приходи из буџета 750.000

4161- Награде запосленима и остали расходи 750.000

-416111 - јубиларне награде	1.000
-416112 - награде за посебне резултате рада	1.000
-416131 - накнаде члановима управних и надзорних одбора	748.000
- Средства ће се користити за плаћање накнада члановима управних и надзорних одбора за децембар 2020. и 2021 годину.	

Апропријација 250

Економска класификација 421

Стални трошкови 1.290.000

01 Приходи из буџета 1.290.000

01 Приходи из буџета

4211 – трошкови платног промета и банкарских услуга 81.000

- 421111 трошкови платног промета	80.000
- 421121 трошкови банкарских услуга	1.000

4212 - енергетске услуге 535.000

- 421211 - струја	195.000
- 421225 - грејање	340.000

4213 - комуналне услуге 52.000

- 421311 – вода	10.000
- 421321 - дератизација	30.000
- 421324 – одвоз отпада	12.000

4214 - услуге комуникација	339.000
- 421411 - телефон	150.000
- 421412 - интернет	40.000
- 421414-услуге моб тел	90.000
- 421419 - остало	9.000
- 421421- пошта	10.000
- 421422 - услуге доставе	40.000
 4215 - трошкови осигурања	85.000
- 421511 зграде	30.000
- 421512 возило	30.000
- 421521 запослени	25.000
 4219-остали непоменути трошкови	198.000
-421919 - остали непоменути трошкови	198.000

Апропријација 251
Економска класификација 422

Трошкови путовања 730.000
01 Приходи из буџета 730.000

4221-трошкови службених путовања у земљи	513.000
- 422111 - дневнице на сл. путу	250.000
- 422121 - трошкови превоза на сл.путу	1.000
- 422131 - трошкови смештаја на сл.путу	250.000
- 422192 - такси превоз	1.000
- 422199 – остали трошкови за пословно путовање	11.000
 4222 - трошкови путовања у иностранство	216.000
- 422211 - дневнице на сл. путу	96.000
- 422221 - трошкови превоза на сл.путу	1.000
- 422231 - трошкови смештаја на сл.путу	114.000
- 422299 - остали трошкови за пословно путовање	5.000
 4224- трошкови путовања ученика	1.000
-422411 – превоз ученика	1.000

УКУПНО ЗА:ПА 0001 20.457.000 01 -20.457.000 ;
УКУПНО ЗА функцију 473: 20.457.000 01 -20.457.000 ;

Програмска активност (ПА 0002)
Програмска класификација 0002 - Промоција туристичке понуде
ТУРИЗАМ

Апропријација 252-01
 Апропријација 253-07
 Апропријација 254-08
 Економска класификација 423

		Услуге по уговору 11.759.000	
		01 - приходи из буџета	11.759.000
		07 - републички приходи	1.000.000
		08 - донације	400.000
01	Приходи из буџета		
	4231 - административне услуге	80.000	
- 423111	- услуге превођења	80.000	
	4232 - компјутерске услуге	151.000	
- 423221	- услуге одржавања рачунара	1.000	
- 423291	- остале компјутерске услуге	150.000	
	4233- услуге образовања и усавршавања	900.000	
- 423311	- услуге образовања и усавршавања	100.000	
- 423321	- котизације за семинаре	40.000	
- 423322	- котизације за стручна саветовања	10.000	
- 423323	- котизације за сајмове	750.000	
	4234 - услуге информисања	1.752.000	
- 423411	- услуге штампања билтена	700.000	
- 423419	- остале услуге штампања	200.000	
- 423431	- услуге рекламе и пропаганде	450.000	
- 423439	- остале услуге рекламе и пропаганде	1.000	
- 423441	- медијске услуге радија и телевизије	400.000	
- 423449	- остале медијске услуге	1.000	
	4235 - стручне услуге	4.276.000	
- 423599	- остале стручне услуге	4.276.000	
	4236 - услуге за домаћинство и угоститељство	3.300.000	
- 423621	- угоститељске услуге	3.300.000	
	4237 - репрезентација	550.000	

- 423711 - репрезентација	350.000
- 423712 - поклони	200.000
4239 -остале опште услуге	750.000
-423911 – остале опште услуге	750.000

Средства са извора 01- **приходи из буџета, и 08-донације**, са позиције 4235 односно конта 423599 остале стручне услуге, у износу од 4.276.000 користиле би се за трошкове пројекта планираних у 2021. години и остале стручне услуге везане за сајмове, Ђурђевдански карневал и друге манифестације.

Средства са извора 07-**остали нивои власти** у износу од 1.000.000 су планирана средства за која ћемо конкурисати, за суфинансирање пројекта „Промоција понуде и подршка развоју сеоског туризма на територији града Крагујевца и Централне Србије, кроз суорганизацију Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу” од Министарства трговине, туризма и телекомуникација РС, и искористиће се искључиво за те сврхе

Апропријација 255
Економска класификација 424

Специјализоване услуге 1.100.000
01 Приходи из буџета 1.100.000

01 Приходи из буџета	
4249 - специјализоване услуге	1.100.000
424911- специјализоване услуге	1.100.000

Апропријација 256
Економска класификација 425

Текуће поправке и одржавање 450.000
(услуге и материјали)
01 Приходи из буџета 450.000

01 Приходи из буџета

4251 - текуће поправке и одржавање зграда и објеката	259.000
- 425111 - зидарски радови	1.000
- 425112 - столарски радови	1.000
- 425113 - молерски радови	1.000
- 425115 - радови на водоводу и канализацији	20.000
- 425116 - одржавање централно грејања	1.000
- 425117 - одржавање електричних инсталација	20.000
- 425119 - остале услуге и материјали за текуће	215.000

поправке и одржавање

4252 - текуће поправке и одржавање опреме	191.000
- 425211 - механичке поправке	60.000
- 425213 - лимарски радови на возилу	1.000
- 425219 - остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	25.000
- 425222 - одржавање рачунарске опреме	100.000
- 425225 - опрема за домаћинство	1.000
- 425227 - одржавање уградне опреме	1.000
- 425281 - одржавање опреме за јавну безбедност	3.000

Апропријација 257

Економска класификација 426

	Материјал	780.000
01	Приходи из буџета	780.000
4261 - административни материјал	180.000	
- 426111 - канцеларијски материјал	80.000	
- 426123 - униформе	100.000	
4263 - материјал за образовање и усавршавање запослених	150.000	
- 426311 - стручна литература	150.000	
4264 - материјал за саобраћај	250.000	
- 426411- бензин	220.000	
- 426491- остали материјали за превозна средства	30.000	
4268 - материјали за одржавање хигијене	80.000	
- 426812- инвентар за одржавање хигијене	80.000	
4269 - материјал за посебне намене	120.000	
- 426911 - потрошни материјал	85.000	
- 426919- остали материјали за посебне намене	35.000	

Апропријација 258

Економска класификација 482

Порези, обавезне таксе и казне 164.000
наметнуте од једног нивоа власти другом

01 Приходи из буџета 164.000

4821- порези 50.000
 - 482131 - регистрација кола 50.000

4822 - обавезне таксе 114.000
 - 482211 - таксе републичке 20.000
 - 482231 - градске таксе 10.000
 - 482251 - судске таксе 84.000

Апропријација 259
Економска класификација 511

Отворени спортски и рекреациони објекти 1.000
 01 приходи из буџета 1.000

-511293- отворени спортски и рекреациони објекти – 1.000

Апропријација 260
Економска класификација 512

Машине и опрема 400.000
 01 приходи из буџета 400.000

5122 - административна опрема 400.000
 - 512211 - намештај 120.000
 - 512212 - уградна опрема 1.000
 - 512221 - рачунарска опрема 200.000
 - 512222 - штампачи 45.000
 - 512223 - мрежа 1.000
 - 512232 - телефони 1.000
 - 512233 - мобилни телефони 30.000
 - 512241 - електронска опрема 1.000
 - 512242 - фотографска опрема 1.000

5126 - Опрема за спорт
 - 512621- Опрема за спорт на отвореном 0

Апропријација 261
Економска класификација 513

5131- Остала опрема 100.000
 01 приходи из буџета 100.000

- 513111 - остала опрема 100.000

УКУПНО ЗА: ПА 0002: 16.154.000 01- 14.754.000; 07- 1.000.000; 08- 400.000
УКУПНО ЗА функцију 473: 16.154.000 01-14.754.000; 07-1.000.000; 08-400.000

УКУПНО ЗА ПРОГРАМ 4 : 35.211.000
Извори финансирања за главу 9.1

1. Буџетски приходи	01	35.211.000
2. Републички приходи	07	1.000.000
3. Донације	08	400.000
УКУПНИ ПРИХОДИ:		36.611.000
Укупно за главу 9.1		36.611.000

Директор,
Бојан Павловић



ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ за доношење годишњег Програма рада са Финансијским планом пословања за 2021. годину садржан је у члану 41. став 3. тачка 3. и члану 36. тачка 3. и 4. Закона о туризму („Сл. гласник РС“ бр. 17/19), члану 3. Став 2. тачка 2. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Сл. лист града Крагујевца“, бр. 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), чијим одредбама је регулисано да ГТО „Крагујевац“ у оквиру обављања своје делатности између осталог доноси годишњи План и програм промотивних активности, као и у члану 15. тачка 2. 3. и 4. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Сл. лист града Крагујевца“, бр. 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), којим је регулисано да Управни одбор Градске туристичке организације одлучује о пословању организације, доноси годишњи Програм рада и план промотивних активности након прибављања претходне сагласности ТОС-а, а у делу промотивних активности, усваја годишњи Извештај о пословању и Завршни рачун. У ставу 2. и 3. истог члана 15. утврђено је да сагласност на наведена акта из тачке 1.3. и 4. даје Скупштина града.

Правни основ за доношење односно усвајање годишњег Плана и програма рада са финансијским планом садржан је и у члану 19. став 1. тачка 3. и 4. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Сл. лист града Крагујевца“, бр.30/17 и 24/19), чијим одредбама је регулисано да Управни одбор усваја годишњи План рада као и годишње Извештаје о пословању и годишњи обрачун (Завршни рачун), а да сагласност на наведена акта даје Скупштина града.

Директор
Бојан Павловић





ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ

Чика Љубина 8, 11000 Београд, Србија
т: 011.6587.100, ф: 011.2692.233
ПИБ: 101824761, Рачун бр. 205-11989-11
Комерцијална банка, Београд
office@stobija.travel, www.stobija.travel

На основу члана 36, став 1, тачка 15), а у вези са чланом 39, став 2, и чланом 41, став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Градској туристичкој организацији „Крагујевац“ на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Градска туристичка организација „Крагујевац“ се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину, број 2360 од 12.12.2020. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2021. годину Градске туристичке организације „Крагујевац“, није у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

мр Марија Лабовић

Управни одбор Градске туристичке организације «Крагујевац», на основу члана 15. став 1. тачка 3. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације «Крагујевац» (Сл. Лист града Крагујевца « бр. 16/05, 13/06, 10/11, 20/2017 и 27/2017 и 12/2019) и члана 19. став 1. тачка 3. Статута Градске туристичке организације «Крагујевац» бр. 416/17-I-01/17-I и 402-I-01/19-I («Сл. лист града Крагујевца» бр. 30/2017 и 24/2019), на трећој редовној седници одржаној 11. јануара 2021. године донео је следећу:

ОДЛУКУ

I

Усваја се Годишњи Програм рада са финансијским планом пословања за 2021. годину Градске туристичке организације «Крагујевац», сачињен у складу са Одлуком о буџету града Крагујевца за 2021. годину („Службени лист града Крагујевца” број: 38/2020 од 16. децембра 2020. године) који је саставни део ове Одлуке.

II

Ову Одлуку као саставни део Годишњег Програма рада са Планом промотивних активности и финансијским планом пословања за 2021. годину проследити надлежној Градској управи за друштвене делатности и послове са грађанима и Оснивачу/ Скупштини града Крагујевца на даљу надлежност (давање сагласности).

III

Ова Одлука чува се у архиви организације трајно.

Председник Управног одбора

Мирослав Н. Кљазар

Градска туристичка организација
"КРАГУЈЕВАЦ"
УПРАВНИ ОДБОР
Број: 03-20/2021-I
Дана: 11. јануар 2021. год
Крагујевац

- Д - на:
- Председнику управног одбора
 - надлежној Градској управи
 - Скупштинским пословима
 - а/а