



Република Србија
Град Крагујевац
Градско веће
Број: 023-303/21-V
Датум: 17. децембар 2021. године
Крагујевац

ГРАД КРАГУЈЕВАЦ СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА				
Примљено:				
Орган	Сл. јед.	Б. Р. О. Ј.	Датум	Времетрај
I		023-318	17 DEC 2021	

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА
- за Председника Скупштине града Крагујевца -

У складу са чланом 119. став 2. Пословника Скупштине града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 16/21) достављамо Вам, како бисте уврстили у предложени дневни ред седнице Скупштине града Крагујевца

- Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину

Уколико у дневни ред седнице Скупштине града уврстите Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину, за представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца, Градско веће одредило је г-ђу Јелену Вуковић, директора Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.



ПРЕДСЕДНИК,
Никола Дашић



Република Србија
Град Крагујевац
Градско веће
Број: 023-303/21-V
Датум: 17. децембар 2021. године
К р а г у ј е в а ц

Градско веће, на основу члана 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", бр. 129/07, 83/14- др. закон, 101/16-др. закон и 47/18), члана 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члана 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", бр. 25/15-пречишћен текст и 12/19) и члана 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 23/21-пречишћен текст), на седници одржаној дана 17. децембра 2021. године, донело је

З А К Љ У Ч А К

о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину и упућује се Скупштини града Крагујевца на разматрање и доношење.

II За представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца одређује се Јелена Вуковић, директор Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење Закључка о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину (у даљем тексту: Закључак), садржан је у члану 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", бр. 129/07, 83/14-др. закон, 101/16-др. закон и 47/18), члану 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члану 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", бр. 25/15-пречишћен текст и 12/19) и члану 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 23/21-пречишћен текст), којима је утврђено да је Градско веће предлагач аката које доноси Скупштина града Крагујевца, као и да закључком одлучује о процедуралним питањима и иницира доношење и предлагање одлука и других аката, као и начин решавања појединих питања.

Разлог за доношење овог закључка је процедуралног карактера и основ је за упућивање Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину, Скупштини града Крагујевца на разматрање и доношење.

ПРЕДСЕДНИК,

Никола Дашић, с.р.



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за комуналне послове
Број: XXVIII-369 /21
Дана: 16.децембра 2021. године
К р а г у ј е в а ц

ГРАДСКО ВЕЋЕ
- Председнику -

Градска управа за комуналне послове, припремила је, у складу са чланом 52. став 1. тачка 1. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14- др.закон, 101/16- др. закон, 47/18 и 111/21 - др.закон), чланом 68. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), чланом 11. став 1. алинеја четврта и чланом 19. став 2. тачка б) алинеја трећа Одлуке о организацији градских управа града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 37/21-пречишћен текст) и упућује Градском већу, на разматрање и одлучивање:

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину припремљен је у складу са одредбама:

1. члана 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19),
 2. члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19),
 3. члана 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац Крагујевац број 35 од 11.јануара 2021.године – пречишћен текст,
- као и у складу са одредбама:

- Правилника о припреми, достављању и контроли нацрта/предлога аката који се упућују Градском већу ("Службени лист града Крагујевца" број 21/21) и
- Јединственим методолошким правилима за припрему прописа и других општих аката ("Службени лист града Крагујевца" број 23/21).

Предлажемо да у дневни ред седнице уврстите Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину и уколико то учините за представника предлагача на седници Градског већа одређује се Јелена Вуковић, директор Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.

ВД НАЧЕЛНИКА
Зорица Ћорић,с.р.

Скупштина града Крагујевца, на основу члана 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19) и члана 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац број 35 од 11.јануара 2021.године – пречишћен текст, на седници одржаној __ децембра 2021. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину

I Даје се сагласност на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину, у складу са Одлуком број: 1093 коју је Скупштина Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац, донела на седници одржаној 13.децембра 2021. године.

II Ово решење објавити у "Службеном листу града Крагујевца".

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину (у даљем тексту: Решење), садржан је у члану 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члану 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац ("Службени лист града Крагујевца", број 24/19- пречишћен текст) и члану 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), који прописују да се годишњи програм пословања сматра донетим када на њега сагласност да надлежни орган јединице локалне самоуправе, односно да Скупштина града, разматра и усваја годишње програме пословања и извештаје о раду предузећа, установа и других облика правног организовања чији је оснивач или већински власник Град.

Скупштина Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац на седници одржаној 13. децембра 2021. године, Одлуком број: 1093 донела је Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину.

Разлог за доношење Решења је давање сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину, који је израђен у складу са Смерницама за израду годишњег програма пословања и Посебног програма коришћења субвенција из буџета града Крагујевца за јавна предузећа, јавна комунална предузећа и привредна друштва за 2022. годину, Градске управе за комуналне послове број: XXVIII-235/2021 од 22.10.2021. године, на које је Градско веће дало сагласност Закључком број: 400-138/21-V од 29.10.2021. године. Годишњи програм пословања садржи, нарочито: планиране изворе прихода и позиције расхода по наменама, планиране набавке, план инвестиција, планирани начин расподеле добити, односно начин покрића губитка, елементе за целовито сагледавање цена производа и услуга, план зарада и запошљавања, критеријуме за коришћење средстава за посебне намене.

Доношење Решења има за циљ верификовање од стране надлежног органа оснивача, Годишњег програма пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2022. годину.

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

Број: _____
У Крагујевцу, _____ .2021. године

ПРЕДСЕДНИК,

Мирослав Петрашиновић

На основу члана 59. став 2. у вези члана са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник РС", број 15/16 и 88/19) , члана 21.тачка 2 Одлуке о оснивању ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац број 35 од 11.01.2021.године – пречишћен текст, Скупштина ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац, на седници одржаној дана 13.12.2021. године, доноси

О Д Л У К У

1. Доноси се Годишњи програм пословања ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац за 2022. годину ,који је предложио директор Привредног друштва.

2. Годишњи програм Пословања ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац за 2022.годину упућује се Скупштини града Крагујевца ради давања сагласности.

ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац
Скупштина привредног друштва
Број: 1093
У Крагујевцу, 13.12.2021. год.

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ДРУШТВА

Јасмина Брајковић



**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
ПД РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КРАГУЈЕВАЦ ДОО КРАГУЈЕВАЦ
за 2022.годину**

Назив ПД: ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац
Седиште: Бранка Радичевића 9, Крагујевац
Контакт телефон: 034/209-826
Е – mail: rtkposta@rtk.co.rs
Оснивач: Град Крагујевац
Делатност: 6020 – Производња и емитовање телевизијског програма
Матични број: 06875793
ПИБ: 101578513

Крагујевац
13.12.2021.године

1. Општи подаци

1.1 Статус, правна форма и делатност Привредног друштва

Почетак рада Радио телевизије Крагујевац, везује се за јануар 1970. године када је основан Радио Крагујевац.

Јавно предузеће Радио телевизија Крагујевац са п.о. је основано 16.07.1993. године одлуком Скупштине града Крагујевца број 642/1/19-02/93.

Овај привредни субјект послује као јавно предузеће све до октобра 2015.године када се трансформише у друштво са ограниченом одговорношћу, а након приватизације Друштва. Услед неиспуњења уговорних обавеза Уговор о продаји капитала је раскинут у децембру 2016.године.

На основу Закључка Владе Републике Србије од 19.06.2017.године, а након раскинуте приватизације, потписан је Уговор о преносу удела Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, којим је Град Крагујевац прихватио удео из Регистра акција и удела без накнаде Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац са седиштем у Бранка Радичевића број 9 у Крагујевцу.

Одлуком о оснивању број 023-139/1 од 28.07.2017. године Град Крагујевац преузима удео и 100% оснивачког капитала над радом и пословањем Друштва које мења име у Привредно друштво Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац.

Привредно друштво је уписано у Регистар Агенције за привредне регистре у складу са Законом, Решењем број БД 58866/17 од 10.07.2017 и БД. 66237 /17 од 02.08.2019.

Друштво има матични број 06875793, под којим се води код Републичког завода за статистику.

Основна делатност Друштва је 6020 – Производња и емитовање тв програма.

Земаљским сигналом, преко ЈП Емисиона техника и везе, Телевизија Крагујевац покрива зону расподеле Рудник -Црни Врх и то: Јагодину, Горњи Милановац, Крагујевац, Параћин, Велику Плану, Аранђеловац, Смедеревску Паланку, Ћуприју, Деспотовац, Рачу, Рековац, Свилајнац, Петровац на Млави, Лапово, Баточину, Тополу, Љиг, Жабаре, Кнић, Марковац. Док истовремено емитује програм и преко кабловских система СББ-а (аналогни систем) и МТС ТВ-а.

У 2019.години Телевизија Крагујевац је почела са емитовањем програма на дигиталном Д3/Есн систему кабловске дистрибуције СББ-а, као и у оквиру телекомовог кабловског система.

Радио Крагујевац емитује програм за подручје региона – општине Крагујевац, Аранђеловац и Кнић.

Друштво има једног директора који је законски заступник Друштва,а управљање Друштвом је организовано као једнодомно.

Органи Друштва су : директор и Скупштина друштва.

Скупштина друштва има три члана од којих је један председник. Председника и чланове Скупштине друштва именује и разрешава Оснивач.

Директора Друштва именује и разрешава Скупштина друштва на период од 4. године.

Поступак поновне приватизације ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац покренут је иницијативом Скупштине града Крагујевца од 27.12.2017.године.

Министарство привреде Републике Србије објавило је јавни позив за прикупљање писма заинтересованости за учествовање у поступку приватизације. Приватизација Друштва ће се обавити према одредбама Закона о приватизацији, а у складу са Законом о јавном информисању и медијима

Радио телевизија Крагујевац емитује 24-часовни програм седам дана у недељи. У сопственој продукцији највише се производи информативни, образовни, културно-уметнички и спортски програм, док од независних продукција емитујемо филмски и серијски програм и забавне

емисије. Нешто више од 80 процената чини програм из сопствене продукције, док око 20 одсто представља програм из туђе продукције. Филмски и серијски програм су иностране продукције. Мали број емисија забавног карактера су из независних домаћих продукција. Током ванредног стања, Телевизија Крагујевац је емитовала комплетан програм сопствене продукције.

Током 2021., као и у претходном периоду програм Радио телевизије Крагујевац био је намењен целокупној популацији. Циљ је остао исти - промоција националних вредности, регионалних и локалних специфичности и нашег културног идентитета. Кроз информативни, образовни, дејчи, спортски и културни програм, Радио телевизија Крагујевац обрађивала је теме од јавног интереса, чувала локалну и регионалну културну баштину и афирмисала праве вредности. Дневни информативни програм је, без обзира на околности са пандемијом, потпуно сачуван, а по укидању ванредне ситуације у граду, ауторске и специјализоване емисије су враћене у програмску шему, тако да је летња програмска шема већ имала све програмске садржаје као и ранијих година. У првој половини године два пута недељно – понедељком и петком - емитоване су специјализоване емисије посвећене масовној имунизацији антиковид вакцинама. У марту, априлу и мају редакција је успела да сними комплетан серијал „Мој избор“ од 12 емисија у оквиру кога су будућим академским грађанима представљене све предности факултета Универзитета у Крагујевцу, али и зашто је Крагујевац добро место за живот и рад младих.

У јесењу шему Радио телевизија Крагујевац ушла је са промењеном структуром и бројем запослених у редакцији (смањеним у односу на први део године). Нова шема направљена је у складу са новим кадровским околностима. Уместо емисије „Шумадијски праг“, емитujemo „Шумадијски праг – сећање на Катарину Мировић“, уведен је и нови „Ретро ТВ кутак“ са садржајно квалитетним емисијама из архиве РТК, као и нови програмски садржаји: понедељком „Привредна хроника“ о инвестицијама, ресурсима, пословном амбијенту, афирмацији микро, малог и средњег бизниса, младима и старт-аповима и петком „У игри“ емисија о спорту. Поред централних информативних емисија, у овом тренутку у програмској шеми је још 15 ауторских и специјализованих емисија које се производе на недељном нивоу. Већина ауторских емисија од ове јесени има потпуно нови концепт којим се гледаоцима нуде богатији, потпунији и занимљивији медијски садржаји, али и нови визуелни идентитет телевизије. Информативни програм има свеобухватнију и квалитетнију понуду вести и тема не само из Крагујевца већ и из свих општина Шумадијског округа. Утврђују се приоритети и најављују се битни догађаји из свих области друштвеног живота. Свакога дана у емисији Мозаик, уживо се јављају репортери са најактуелнијим вестима и тематским причама из Крагујевца и околине, Аранђеловца, Кнића, Баточине, Тополе и Раче. Репортери реагују на ванредне догађаје и укључују се у Хронике и Вести. Посебна пажња посвећује се директним преносима, па тако не постоји ниједна битна спортска утакмица или значајнији догађај из културе који гледаоци у 2021. години нису могли да прате уживо на РТК (преко 50 директних преноса у 2021. години). Реализовано је 20-ак директних преноса битних догађаја за грађане и град Крагујевац (уручење кључева за припаднике снага безбедности, конверзија котлова са угља на гас, производња шинских возила у Мајнд парку, изложба војне опреме и наоружања, почетак изградње канализационе мреже, отварање купалишне сезоне на језеру и базенима, избор за Најлеша дворишта и сл.).

Ван редовне програмске шеме, у 2021. произвели смо и емитовали више од 20 специјализованих емисија („И лекар и ковид пацијент“, „Доба престонице“, „Снови Хиландара“, „На бини у Шумадији“, „Гасификација Енергетике“, „Наставак изградње Центара изврсности“, „Ђурђевдан – Дан града Крагујевца“, 30 година од оснивања Центра САНУ у Крагујевцу, „Осам деценија од октобарске трагедије“, ...). Радио-телевизија Крагујевац учествовала је у реализацији два међународна пројекта – један у сарадњи са ГИЗ-ом, а други у склопу програма „Пројекат ЕУ за Србију – Подршка Високом савету судства“. Радио

телевизија Крагујевац је и у овој години партнер на међународном пројекту „Подршка за бољу комуникацију и разумевање реформе јавне управе“.

Дугорочни план је посебан програм за особе са инвалидитетом, па смо од новембра 2021.године централну информативну емисију „Хроника 1“ свакодневно преводимо на знаковни језик, уз помоћ тумача за знаковни језик. И ове године је посебна пажња посвећена друштвено одговорном понашању привредног друштва, па је Агенција за безбедност саобраћаја Радио телевизији Крагујевац уручила посебно признање за извештавање и медијску кампању посвећену безбедности у саобраћају, посебно деце.

Имајући у виду ванредне околности због пандемије корона вируса, било је тешко планирати и уводити новине у програм, поготово за продукцију, јер су путовања и рад на терену често били ограничени. У таквим околностима, нарочито у првом кварталу, Радио телевизија Крагујевац је била „окренута“ онлајн раду, односно порталу где је такође остварена већа продукција садржаја јер је наша публика више времена проводила уз онлајн медије.

Посета сајту Радио-телевизије Крагујевац, који се ажурира непрекидно-скоро истовременом са током догађаја, током 2021.године смањена је у односу на 2020.годину, а скоро па је удвостручена у односу на 2019. и 2018.годину.

1.2 Визија и мисија привредног друштва

1.2.1 Визија

Снажна, савремено опремљена и финансијски одржива регионална медијска кућа, која наставља да едукује нове генерације новинара. Прво место за вести и сервисне информације из региона, а ван њега препозната по квалитетном информативном и образовном програму.

Сарадњом са институцијама из града и окружења, као и другим медијским и продукцијским кућама, Радио телевизија Крагујевац заузима централно место преко којег се промовишу и развијају: културни, образовни, привредни и туристички потенцијали региона. Као регионални емитер, Радио телевизија Крагујевац ће у наредном периоду повећати производњу вести и емисија из општина: Кнић, Аранђеловац, Топола, Баточина, Рача, Лапово. Планом развоја, у 2021.години програм Радија и Телевизије Крагујевац биће доступнији корисницима друштвених мрежа.

У редовној програмској шеми већ годину дана налази се полусатна емисија у продукцији Радио телевизије Крагујевац „Хроника региона“ у којој представљамо све акутелности и занимљиве приче из Шумадије. Ова ауторска емисија има и два репризна емитовања. Поред тога, најмање два пута недељно, у централним информативним емисијама Хроника 1 и Хроника 2 емитују се рубрике у којима се извештава о најновијим догађајима у општинама Шумадијског округа.

План је да се у 2022. години број информативних прилога на недељном нивоу из Шумадије повећа, а разматра се и могућност да емисију „Хроника региона“ са 25 минута повећамо на 55 минута чиме ће се повећати заступљеност општина Шумадијског округа на програму Телевизије Крагујевац. У 2021. години завршени су преговори и успостављена сарадња са Радио телевизијом Шумадија, а слична сарадња биће успостављена и са другим локалним медијима (Лапово, Рача, Баточина, Топола, Аранђеловац). У фокусу сарадње биће размена и уступање материјала, ради потпуније информисаности грађана Шумадије, али и презентација медијских садржаја у продукцији РТК свим грађанима у округу.

Радио телевизија Крагујевац је у односу на прошлу годину, повећала удео „живих“ укључења и директних преноса важних друштвених догађаја за 25%, а план је да се у 2022. години тај

удео повећа за још 15%. Биће повећан број, пре свега спортских и културних догађаја, а планирају се и преноси догађаја из читаве Шумадије. Ресурси постоје, али је потребна повољна епидемиолошка ситуација.

1.2.2 Мисија

Основна мисија Радио телевизије Крагујевац је истинито, благовремено и непристрасно информисање грађана, које доприноси слободном формирању мишљења. Радио телевизија Крагујевац у свом пословању се стара о развоју културног, уметничког и националног стваралаштва на територији града Крагујевца и Шумадије и доприноси општем образовању, информисању, стручном усавршавању и ширењу знања из свих области.

1.3 Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије развоја

На основу Закључка Владе Републике Србије и Уговора о преносу удела, основна обавеза пословодства је да припреми Радио телевизију Крагујевац за нову приватизацију и обезбеди финансијски стабилно функционисање Друштва.

У складу са наведеним, наставиће се са рационалним пословањем, које подразумева минималне трошкове и рад на повећању сопствених прихода. Друштво све своје обавезе измирује на време и без кашњења. Финансије Друштва нису оптерећене кредитима, позајмицама и лизинзима.

Радио телевизија Крагујевац ће наставити са набавком опреме из сопствених средстава, чиме ће се наставити са подизањем укупног технолошког нивоа Друштва, праћењем савремених трендова у производњи и емитовању.

Тренутно је у РТК ангажовано 24 запослених на неодређено време и 5 на одређено време, што за обим и квалитет програма који се тренутно производи, није довољно. Велики проблем представља одлив кадрова запослених на одређено време, након истека Уговора о раду од две године, јер због позитивно правних прописа Републике Србије Друштво не може да их замени на адекватан начин. Радници по уговорима на одређено време, који стекну одговарајућа знања и вештине неопходне за специфичну делатност коју Друштво обавља, по истеку уговора од две године одлазе из Друштва. Због свега наведеног је изузетно отежано планирање развоја у наредном периоду. Друштво је у периоду 01.07.-30.09.2021.године запослило на неодређено време 3 извршиоца, који су били радно ангажовани до 2 године и који су у току радног ангажовања на одређено време показали залагање и пожртвованост у врло сложеним условима рада. Запослени су радно ангажовани у складу са Закључком Комисије за давање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава број 112-4907/2021 од 28.маја 2021.године.

Друштво се обратило надлежном министарству тражећи дозволу за запошљавање у стални радни однос радника на одређено време, који су за време ванредног стања показали изузетно залагање и пожртвованост у врло сложеним условима рада.

План је да се у првом кварталу 2022.године прими у радни однос на неодређено време један запослени у складу са чланом у складу 27к Закона о буџетском систему, а према потребама посла.

У 2022.години наставићемо са едукацијом и обуком кадрова ради повећања ефикасности у раду и бољег квалитета програма. Како би се умањио проблем недостајућег броја запослених, руководиоци друштва су ангажовани на више послова у више целина. Наставићемо са производњом програма кроз концепт обједињене редакције РТК, чије увођење је оправдало очекивања. Данас 80% програма чини сопствена продукција коју производи од 29 до 32 запослена, док је у периоду пре приватизације (до 2015.године) на производњи мањег обима сопствене продукције радило преко од 65 до 120 запослених.

Програм који се произведе у оквиру обједињене редакције се уз неопходна прилагођавања дистрибуира на радију, телевизији и веб порталу (rtk.co.rs).

У складу са захтевима тржишта и медијске сцене у Србији, обједињена редакција производи радијски, телевизијски програм и припрема вести и видео материјал за портал. Брзи проток информација и радио као медиј, који данас брзо и кратко информише, а пре свега музиком, забавља, оправдао је концепт обједињене редакције у РТК.

Целокупна организациона шема је подређена максималној продуктивности и уштеди трошкова.

У 2019. години, Друштво је преко кабловских дистрибутивних система остварило значајно повећање видљивости програма Телевизије Крагујевац ван региона Шумадије.

Од планираних инвестиција у 2021.години реализована је набавка рачунара у поступку централизованих јавних набавки, у вредности од 302.183,67 динара + ПДВ, док нису реализовани набавка нове сценографије и Мајкрософт лиценци. Мајкрософт лиценце се набавају у поступку централизованих јавних набавки које спроводи Град Крагујевац али ова набавка, иако планирана, није расписана. Тако да је проценат реализације набавки у 2021.години био 30 посто.

Своје активности Радио телевизија Крагујевац ће у 2022.години усмерити на циљеве у следећим областима: развој креативних и програмски иновативних садржаја, јачање синергетских ефеката постојећих медија - радија, телевизије, мултимедија унутар РТК и архивирање, чување и дигитализација архивске грађе програмског садржаја. У програмском смислу, стратешки циљ је даљи развој сопственог програма. Поред дневно информативног програма, наставићемо са продукцијом и емитовањем документарног, образовног програма, програма за децу, културног, програма за угрожене категорије друштва, музичког и забавног програма. Свесни чињенице да од квалитета информативног програма, између осталог, зависи поверење публике, информативни програм ће и у 2022. години бити посвећен најважнијим и најзначајнијим дневним економским и друштвеним актуелностима. У фокусу извештавања остају релевантни догађаји из области привреде, политике, културе које ће се емитовати у дневним информативним емисијама Хроника и Вести, уз стални рад на унапређењу централне информативне емисије Хроника 1. Као један од најзначајнијих и најпродуктивнијих програмских сегмената, информативни програм ће унапређивати стандарде, афирмисати различитости у локалној заједници и региону, пружајући гледаоцима објективне и правремене информације које су од јавног интереса.

У односу на досадашњи план производње програма, планирано је неколико измена, односно увођење нових емисија. Радио телевизија Крагујевац ће у програмској шеми задржати „Шумадијски праг – сећање на Катарину Мировић“, али је планирана емисија о пољопривреди и селу која ће имати потпуно другачији концепт, као и нови полусатни преглед културних дешавања у Крагујевцу у протеклих седам дана. Обе емисије емитовале би се једном седмично. Радио телевизија Крагујевац планира да, уколико се у наредној години стекну услови, уђе у реализацију још два потпуно нова пројекта намењена малћој популацији. Током 2022.године, програмска шема Телевизије Крагујевац биће допуњена тематским емисијама.

У склопу спортског и културног програма, настојаћемо да одржимо континуитет квалитета и квантитета посебно преноса спортских и културних догађаја, а у фокусу наше пажње, сходно нашој улози, и у наредном периоду, биће праћење крагујевачких спортиста и уметника. У припреми су и програми за осетљиве категорије – особе са инвалидитетом и ромску популацију, кроз пројектно суфинансирање.

И у 2022. години планирана је размена програма и унапређење сарадње са регионалним телевизијама, уз потписивање конкретних протокола о сарадњи. Циљ је повезивање са тв и радио станицама које програмским стандардима одговарају Радио телевизији Крагујевац. Подмлађивање редакције, с требало би да буде трајан и системски уређен процес.

Програмским и продукцијским планом не може се унапред планирати, нити предвидети ванредни догађаји, који захтевају интервјуе о актуелним темама. Такође, не могу се

планирати нове емисије и директна укључења, попут преноса важних догађаја у граду, скупштинска заседања, верски празници, концерти, обележавање спортских успеха.... Зато РТК ће и у 2022. реализовати брзе интервјуе и емисије у складу са актуелним догађајима како би се одржала актуелност, а циљу благовременог информисања јавности.

У програмској шеми за следећу годину планирамо већи број термина играног и серијског програма. Предвиђена је размена, уступање без накнаде и куповина квалитетног програмског садржаја који се састоји од независних и извршних продукција, филмова и серија. Тиме се ствара могућност повећања учешћа независних продукција у укупном програму. Паралелно са тим, намера је да се новим програмским садржајима и даље утиче на подизање квалитета укупног програма. Укупна средства, планирана за улагања у програмске садржаје не обезбеђују задовољење свих захтева публике и зато су планиране активности на изналажењу додатних извора финансирања

Радио телевизија Крагујевац ће, у складу са програмским стандардима и принципа уређивачке политике, производити и емитовати комерцијални програм, ради остваривања сопствених прихода. У складу са савременим технологијама, планиране су конкретне активности како би се повећала читаност и видљивост наших емисија и вести на друштвеним мрежама. Са друге стране, неговаћемо култ традиционалних медија, јер су и даље за већину грађана, радио и телевизија једини извори информисања.

Друштво планира да 2022. године потпуно комплетира обнову целокупне технолошке базе потребне за савремену производњу и емитовање програма, са чиме се кренуло обимном набавком 2018. године а наставило континуираним мањим набавкама у наредним годинама.

Овим набавкама снижени су трошкови пословања (пр. набавком видео линка, израдом рачунарске мреже) и добијене значајне нове технолошке и програмске способности

Опрема за производњу и емитовање програма је у 2018. годину зановљена први пут након 15 година. Радио телевизија Крагујевац је радила са опремом за коју нису постојали резервни делови нити сервисери. У овом периоду нису набављане ни касете које су биле потрошни материјал. Процес модернизације опреме и рада у РТК почео је 2018. године, куповином основних средстава из сопствених прихода у вредности од око 10 милиона динара, да би се након тога сваке године део по део мењала већ потпуно неупотребљива опрема. Данас без техничких проблема реализујемо преносе, директна укључења, продукцију емисија и спотова, по најсавременијим светским стандардима. План да РТК уложи средства у савременију и визуелно квалитетнију сценографију, који је био предвиђен за 2021. годину, а изостао је због смањења сопствених прихода изазваних пандемијом корона вируса, пребачен је за 2022. годину.

У пословном смислу, дугорочни план је значајно смањење зависности од субвенција оснивача. Како ниједна информативна медијска кућа на свету не може да функционише без финансијске помоћи града или државе, нереално је очекивати то и од РТК.

Основна обавеза, мисија и циљ функционисања РТК је информисање грађана. Сви ресурси Друштва су посвећени праћењу догађаја у Крагујевцу и региону, производњи и емитовању информативних, емисија из културе, образовних емисија и сл. Друштво нема начина да са постојећим бројем радника произведе већи проценат забавног и комерцијалног програма, нити уопште може да тај проценат значајније повећа а да не угрози основну мисију Друштва одређену од стране оснивача. Искоришћење постојећих пословних могућности, са друге стране, диктирају трендови на тржишту, који су у дужем периоду неповољни за локалне медије.

1.4 Организациона шема привредног друштва

Унутрашња организација Привредног друштва Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац одређена је према врсти и природи послова који се обављају у Друштву. Сагласно делатности дефинисаној структуром, Друштво обухвата:

- Пословодство
- Програмски сектор
- Сектор продукције
- Пословни сектор

Пословодство



Програмски сектор



Сектор продукције



Пословни сектор



1.5 Имена директора и извршних директора, као и чланова надзорног одбора/скупштине

Скупштина Друштва:

Јасмина Брајковић, председник, именована 14.09.2020. године по решењу број:112-1517/20-I

Славиша Самчовић, члан именован 14.09.2020. године по решењу број:112-1517/20-I

Данијела Марковић, члан именована 14.09.2020. године по решењу број:112-1517/20-I

Директор: Јелена Вуковић, дипломирани физичар за примењену физику, именована 02.08.2018. године по решењу број:897

Извршни директор – директор програма : Владимир Ђорђевић

Одговорни уредник - одговорни уредник Телевизије: Нина Бајић

Одговорни уредник - одговорни уредник Радио Крагујевца: Дарко Миленковић

Извршни директор – помоћник директора за координацију процеса рада: Ана Филиповић

Руководилац правних кадровских и административних послова - руководилац пословног сектора: Слободанка Вулић

2. Анализа пословања у текућој години

2.1. Процена физичког обима активности у 2021. години

РБ	Назив произв. / услуге	Јед. мере	Остварено 2020. год	План 2021. год.	Процена 2021. год.	План 2022. год.	Индекс		
							5/4	6/5	6/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Ем.рекл.спота I период ТВ	секунда	190.308	300.000	257.400	270270	1,58	0,86	1,35
2	Ем.рекл.спота II период ТВ	секунда	237.540	313.200	261.000	274050	1,32	0,83	1,1
3	Ем.рекл.спота III период ТВ	секунда	341.267	360.000	326.000	342.300	1,05	0,90	0,95
4	Ем.рекл.спота I пер. радио	секунда	120.000	144.000	204.000*	224.400*	1,2	0,91	1,09
5	Ем.рекл.спота II пер. радио	секунда	67.200	80.640	/	/	1,2	/	/
6	Сопствена продукција	секунда	85.000	102.000	87.500	87500	1,2	0,86	1,03

ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац у 2021. години као последицу пандемије изазване Корона вирусом бележи ограничени раст физичког обима активности, укупно је произведено око 844.400 секунди рекламног простора на Телевизији Крагујевац (ван

сопствене продукције) наспрам планираних 973.200 секунди, односно 9,8% више у односу на претходну годину, што је 86,76% од планираног за 2021. годину. На Радио Крагујевцу је реализован мањи број секунди од планираног, док је и утицај прихода од радија на укупне приходе мали.

У наредној години је планирано агресивније учешће пословног сектора на тржишту и повећање продаје али највише у III периоду који је најскупљи и најгледанији на Телевизији Крагујевац.

Пословни сектор планира да, кроз активни наступ на тржишту, понуди комбиноване пакете који ће обухватити веће учешће рекламних џинглова на Радио Крагујевцу и самим тим повећати обим активности.

Планирано је и повећање обима сопствене продукције, кроз продукцију рекламног материјала на захтев клијената.

У плану је продукција нових емисија, кроз чије емитовање би могао да се повећа сопствени приход.

Уз константно праћење и анализу очекивања и потреба оглашивача, пуно искоришћење сезонских утицаја на тржишту (лето, зима, празници и др.) за повећање пласмана прилагођених огласних пакета (наравно и у зависности од утицаја коронавируса на поменуте сезонске факторе), продајни сектор може да постигне зацртани физички обим производње.

У процену физичког обима активности не улазе спонзорства и друге услуге које је једино могуће исказати у вредносном облику.

*Досадашња приказ расподеле физичког обима активности на Радио Крагујевцу је задржаван због упоредивости са претходним годинама, међутим, Радио Крагујевац нема дуже времена расподелу у ценовнику на I и II период, већ јединствену цену секунде за читав дан, те није сврсисходно задржавати поменуту поделу, већ ће се убудуће број произведених секунди на радију исказивати јединствено.

**У табели су означени индекси за радио рачунати стављањем у однос процењених и планираних реализација са збиром првог и другог периода из претходних година.

Процењена посета порталу rtk.co.rs је у периоду 01. јануар - 31. децембар 2021. године је 762.315 посета што је у односу на исти период 2020. године пад, када је посета била 1.014.688. Нешто мања посета је и очекивана јер је у претходној години наступила пандемија корона вируса и време када смо имали ванредно стање па је и самим тим било повећано интересовање грађана за информисањем о новонасталој ситуацији. У сваком случају портал rtk.co.rs свакако бележи раст ако упоредимо са истим период из на пример 2019. када је забележено 577.187 посета)

2.2 Биланс стања на дан 31.12.2021. године

Прилог 1				
БИЛАНС СТАЊА на дан 31.12.2021. године				
у 000 динара				
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	План на дан 31.12.2021.	Реализација (процена) на дан 31.12.2021.
1	2	3	4	5
	АКТИВА			
00	А. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0001		
	Б. СТАЛНА ИМОВИНА	0002	8.076	8.076
	(0003 + 0009 + 0017 + 0018 + 0028)			
01	И. НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	0003	100	
	(0004 + 0005 + 0006 + 0007 + 0008)			
010	1. Улагања у развој	0004		
011, 012 и 014	2. Концесије, патенти, лиценце, робне и услужне марке, софтвер и остала нематеријална имовина	0005	100	
013	3. Гудвил	0006		
015 и 016	4. Нематеријална имовина узета у лизинг и нематеријална имовина у припреми	0007		
017	5. Аванси за нематеријалну имовину	0008		
02	II. НЕКРЕТНИНЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА	0009	7.976	8.076
	(0010 + 0011 + 0012 + 0013 + 0014 + 0015 + 0016)			
020, 021 и 022	1. Земљиште и грађевински објекти	0010	1.727	1.727
023	2. Постројења и опрема	0011	5.939	6.039
024	3. Инвестиционе некретнине	0012		
025 и 027	4. Некретнине, постројења и опрема узети у лизинг и некретнине, постројења и опрема у припреми	0013	310	310
026 и 028	5. Остале некретнине, постројења и опрема и улагања на туђим некретницама, постројењима и опреми	0014		
029 (део)	6. Аванси за некретнине, постројења и опрему у земљи	0015		
029 (део)	7. Аванси за некретнине, постројења и опрему у иностранству	0016		
03	III. БИОЛОШКА СРЕДСТВА	0017		

04 и 05	IV. ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ И ДУГОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА	0018		
	(0019 + 0020 + 0021 + 0022 + 0023 + 0024 + 0025 + 0026 + 0027)			
040 (део), 041 (део) и 042 (део)	1. Учешћа у капиталу правних лица (осим учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа)	0019		
040 (део), 041 (део), 042 (део)	2. Учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа	0020		
043, 050 (део) и 051 (део)	3. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у земљи	0021		
044, 050 (део), 051 (део)	4. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у иностранству	0022		
045 (део) и 053 (део)	5. Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у земљи	0023		
045 (део) и 053 (део)	6. Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у иностранству	0024		
046	7. Дугорочна финансијска улагања (хартije од вредности које се вреднују по амортизованој вредности)	0025		
047	8. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удели	0026		
048, 052, 054, 055 и 056	9. Остали дугорочни финансијски пласмани и остала дугорочна потраживања	0027		
28 (део) осим 288	V. ДУГОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0028		
288	В. ОДЛОЖЕНА ПОРЕСКА СРЕДСТВА	0029		
	Г. ОБРТНА ИМОВИНА	0030	9.437	9.915
	(0031 + 0037 + 0038 + 0044 + 0048 + 0057 + 0058)			
Класа 1. осим групе рачуна 14	I. ЗАЛИХЕ (0032 + 0033 + 0034 + 0035 + 0036)	0031	150	225
10	1. Материјал, резервни делови, алат и ситан инвентар	0032		
11 и 12	2. Недовршена производња и готови производи	0033		
13	3. Роба	0034		
150, 152 и 154	4. Плаћени аванси за залихе и услуге у земљи	0035	150	225
151, 153 и 155	5. Плаћени аванси за залихе и услуге у иностранству	0036		
14	II. СТАЛНА ИМОВИНА КОЈА СЕ ДРЖИ ЗА ПРОДАЈУ И ПРЕСТАНАК ПОСЛОВАЊА	0037		
20	III. ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ (0039 + 0040 + 0041 + 0042 + 0043)	0038	3.841	3.105
204	1. Потраживања од купаца у земљи	0039	3.841	3.105
205	2. Потраживања од купаца у иностранству	0040		

200 и 202	3. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у земљи	0041		
201 и 203	4. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у иностранству	0042		
206	5. Остала потраживања по основу продаје	0043		
21, 22 и 27	IV. ОСТАЛА КРАТКОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0045 + 0046 + 0047)	0044	366	529
21, 22 осим 223 и 224, и 27	1. Остала потраживања	0045	91	91
223	2. Потраживања за више плаћен порез на добитак	0046	275	438
224	3. Потраживања по основу преплаћених осталих пореза и доприноса	0047		
23	V. КРАТКОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ (0049 + 0050 + 0051 + 0052 + 0053 + 0054 + 0055 + 0056)	0048		
230	1. Краткорочни кредити и пласмани - матично и зависна правна лица	0049		
231	2. Краткорочни кредити и пласмани - остала повезана правна лица	0050		
232, 234 (део)	3. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у земљи	0051		
233, 234 (део)	4. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у иностранству	0052		
235	5. Хартије од вредности које се вреднују по амортизованој вредности	0053		
236 (део)	6. Финансијска средства која се вреднују по фер вредности кроз Биланс успеха	0054		
237	7. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удели	0055		
236 (део), 238 и 239	8. Остали краткорочни финансијски пласмани	0056		
24	VI. ГОТОВИНА И ГОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТИ	0057	4.920	6.016
28 (део), осим 288	VII. КРАТКОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0058	160	40
	Д. УКУПНА АКТИВА = ПОСЛОВНА ИМОВИНА (0001 + 0002 + 0029 + 0030)	0059	17.513	17.991
88	Ђ. ВАНБИЛАНСНА АКТИВА	0060		
	ПАСИВА			
	А. КАПИТАЛ (0402 + 0403 + 0404 + 0405 + 0406 - 0407 + 0408 + 0411 - 0412) ≥ 0	0401	11.470	11.470
30, осим 306	I. ОСНОВНИ КАПИТАЛ	0402	7.958	7.958
31	II. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0403		
306	III. ЕМИСИОНА ПРЕМИЈА	0404		

32	IV. РЕЗЕРВЕ	0405		
330 и потражни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	V. ПОЗИТИВНЕ РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ И НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0406		
дуговни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	VI. НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0407		
34	VII. НЕРАСПОРЕЂЕНИ ДОБИТАК (0409 + 0410)	0408	3.512	3.512
340	1. Нераспоређени добитак ранијих година	0409	3.512	3.512
341	2. Нераспоређени добитак текуће године	0410		
	VIII. УЧЕШЋА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	0411		
35	IX. ГУБИТАК (0413 + 0414)	0412		
350	1. Губитак ранијих година	0413		
351	2. Губитак текуће године	0414		
	Б. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0416 + 0420 + 0428)	0415		
40	I. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА (0417+0418+0419)	0416		
404	1. Резервисања за накнаде и друге бенефиције запослених	0417		
400	2. Резервисања за трошкове у гарантном року	0418		
40, осим 400 и 404	3. Остала дугорочна резервисања	0419		
41	II. ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0421 + 0422 + 0423 + 0424 + 0425 + 0426 + 0427)	0420		
410	1. Обавезе које се могу конвертовати у капитал	0421		
411 (део) и 412 (део)	2. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0422		
411 (део) и 412 (део)	3. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0423		
414 и 416 (део)	4. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у земљи	0424		
415 и 416 (део)	5. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у иностранству	0425		
413	6. Обавезе по емитованим хартијама од вредности	0426		

419	7. Остале дугорочне обавезе	0427		
49 (део), осим 498 и 495 (део)	III. ДУГОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0428		
498	В. ОДЛОЖЕНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ	0429		
495 (део)	Г. ДУГОРОЧНИ ОДЛОЖЕНИ ПРИХОДИ И ПРИМЉЕНЕ ДОНАЦИЈЕ	0430		
	Д. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0432 + 0433 + 0441 + 0442 + 0449 + 0453 + 0454)	0431	6.043	6.521
467	I. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА	0432		
42, осим 427	II. КРАТКОРОЧНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ (0434 + 0435 + 0436 + 0437 + 0438 + 0439 + 0440)	0433		
420 (део) и 421 (део)	1. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0434		
420 (део) и 421 (део)	2. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0435		
422 (део), 424 (део), 425 (део), и 429 (део)	3. Обавезе по основу кредита и зајмова од лица која нису домаће банке	0436		
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	4. Обавезе по основу кредита од домаћих банака	0437		
423, 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	5. Кредити, зајмови и обавезе из иностранства	0438		
426	6. Обавезе по краткорочним хартијама од вредности	0439		
428	7. Обавезе по основу финансијских деривата	0440		
430	III. ПРИМЉЕНИ АВАНСИ, ДЕПОЗИТИ И КАУЦИЈЕ	0441		
43, осим 430	IV. ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСЛОВАЊА (0443 + 0444 + 0445 + 0446 + 0447 + 0448)	0442	883	1.262
431 и 433	1. Обавезе према добављачима - матична, зависна правна лица и остала повезана лица у земљи	0443		
432 и 434	2. Обавезе према добављачима - матична, зависна правна лица и остала повезана лица у иностранству	0444		
435	3. Обавезе према добављачима у земљи	0445	883	1.262
436	4. Обавезе према добављачима у иностранству	0446		
439 (део)	5. Обавезе по меницама	0447		
439 (део)	6. Остале обавезе из пословања	0448		
44, 45, 46, осим 467, 47 и 48	V. ОСТАЛЕ КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0450 + 0451 + 0452)	0449	5.160	5.259

44, 45 и 46 осим 467	1. Остале краткорочне обавезе	0450	4.812	4.779
47, 48 осим 481	2. Обавезе по основу пореза на додату вредност и осталих јавних прихода	0451	348	480
481	3. Обавезе по основу пореза на добитак	0452		
427	VI. ОБАВЕЗЕ ПО ОСНОВУ СРЕДСТАВА НАМЕЊЕНИХ ПРОДАЈИ И СРЕДСТАВА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ ЈЕ ОБУСТАВЉЕНО	0453		
49 (део) осим 498	VII. КРАТКОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0454		
	Ђ. ГУБИТАК ИЗНАД ВИСИНЕ КАПИТАЛА (0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0059) ≥ 0 = 0407 + 0412 - 0402 - 0403 - 0404 - 0405 - 0406 - 0408 - 0411) ≥ 0	0455		
	Е. УКУПНА ПАСИВА (0401 + 0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0455)	0456	17.513	17.991
89	Ж. ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА	0457		

2.3 Биланс успеха за период 01.01 - 31.12.2021. године

Прилог 1а				
БИЛАНС УСПЕХА				
за период од 01.01.2021. до 31.12.2021. године				
у 000 динара				
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	План 01.01- 31.12.2021.	Реализација (процена) 01.01- 31.12.2021.
1	2	3	4	5
	А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ (1002 + 1005 + 1008 + 1009 - 1010 + 1011 + 1012)	1001	63.248	61.473
60	I. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ (1003 + 1004)	1002		
600, 602 и 604	1. Приходи од продаје робе на домаћем тржишту	1003		
601, 603 и 605	2. Приходи од продаје роба на иностраном тржишту	1004		
61	II. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1006 + 1007)	1005	10.248	8.473
610, 612 и 614	1. Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1006	10.248	8.473
611, 613 и 615	2. Приходи од продаје производа и услуга на иностраном тржишту	1007		
62	III. ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА УЧИНАКА И РОБЕ	1008		
630	IV. ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1009		
631	V. СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1010		

64 и 65	VI. ОСТАЛИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1011	53.000	53.000
66, осим 683, 685 и 686	VII. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1012		
	Б. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ (1014 + 1015 + 1016 + 1020 + 1021 + 1022 + 1023 + 1024)	1013	63.217	61.484
50	I. НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1014		
51	II. ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА, ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1015	2.243	1.874
52	III. ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ (1017 + 1018 + 1019)	1016	47.669	47.560
520	1. Трошкови зарада и накнада зарада	1017	37.973	37.973
521	2. Трошкови пореза и доприноса на зараде и накнаде зарада	1018	6.323	6.323
52 осим 520 и 521	3. Остали лични расходи и накнаде	1019	3.373	3.264
540	IV. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1020	2.250	2.150
58, осим 583, 585 и 586	V. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1021		
53	VI. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1022	2.105	1.658
54, осим 540	VII. ТРОШКОВИ РЕЗЕРВИСАЊА	1023		
55	VIII. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1024	8.950	8.242
	В. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1013) ≥ 0	1025	31	
	Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1013 - 1001) ≥ 0	1026		11
	Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	1027		
	(1028 + 1029 + 1030 + 1031)			
660 и 661	I. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1028		
662	II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА	1029		
663 и 664	III. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1030		
665 и 669	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	1031		
	Ђ. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	1032	5	1
	(1033 + 1034 + 1035 + 1036)			
560 и 561	I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1033		
562	II. РАСХОДИ КАМАТА	1034	5	1
563 и 564	III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1035		
565 и 569	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	1036		
	Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1027 - 1032) ≥ 0	1037		

	Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1027) ≥ 0	1038	5	1
683, 685 и 686	З. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1039		
683, 685 и 686	И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1040		
67	Ј. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1041		40
57	К. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1042		
	Л. УКУПНИ ПРИХОДИ (1001 + 1027 + 1039 + 1041)	1043	63.248	61.513
	Љ. УКУПНИ РАСХОДИ (1013 + 1032 + 1040 + 1042)	1044	63.222	61.485
	М. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1043 - 1044) ≥ 0	1045	26	28
	Н. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1044 - 1043) ≥ 0	1046		
69-69	Њ. ПОЗИТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ДОБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1047		
59-69	О. НЕГАТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ГУБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1048	26	28
	П. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1045 - 1046 + 1047 - 1048) ≥ 0	1049		
	Р. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1046 - 1045 + 1048 - 1047) ≥ 0	1050		
	С. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК			
721	І. ПОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1051		
722 дуг. салдо	ІІ. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИХ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1052		
722 пот. салдо	ІІІ. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1053		
723	Т. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСЛОДАВЦА	1054		
	Ћ. НЕТО ДОБИТАК (1049 - 1050 - 1051 - 1052 + 1053 - 1054) ≥ 0	1055		
	У. НЕТО ГУБИТАК (1050 - 1049 + 1051 + 1052 - 1053 + 1054) ≥ 0	1056		
	І. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1057		
	ІІ. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1058		

III. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1059		
IV. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1060		
V. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ			
1. Основна зарада по акцији	1061		
2. Умањена (разводњена) зарада по акцији	1062		

2.4 Извештај о токовима готовине

Прилог 16			
ИЗВЕШТАЈ О ТОКОВИМА ГОТОВИНЕ			
у периоду од 01.01. до 31.12.2021. године			
			у 000 динара
ПОЗИЦИЈА	АОП	План 01.01- 31.12.2021.	Реализација (процена) 01.01-31.12.2021.
1	2	3	4
A. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ			
I. Приливи готовине из пословних активности (1 до 4)	3001	61.143	60.960
1. Продаја и примљени аванси у земљи	3002	8.143	7.664
2. Продаја и примљени аванси у иностранству	3003		
3. Примљене камате из пословних активности	3004		
4. Остали приливи из редовног пословања	3005	53.000	53.296
II. Одливи готовине из пословних активности (1 до 8)	3006	60.577	59.944
1. Исплате добављачима и дати аванси у земљи	3007	12.285	11.362
2. Исплате добављачима и дати аванси у иностранству	3008	0	
3. Зараде, накнаде зарада и остали лични расходи	3009	46.494	46.732
4. Плаћене камате у земљи	3010		
5. Плаћене камате у иностранству	3011		
6. Порез на добитак	3012	212	212
7. Одливи по основу осталих јавних прихода	3013	1.585	1.638
8. Остали одливи из пословних активности	3014		
III. Нето прилив готовине из пословних активности (I - II)	3015	566	1.016
IV. Нето одлив готовине из пословних активности (II - I)	3016		
Б. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА			

I. Приливи готовине из активности инвестирања (1 до 5)	3017		
1. Продаја акција и удела	3018		
2. Продаја нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опреме и биолошких средстава	3019		
3. Остали финансијски пласмани	3020		
4. Примљене камате из активности инвестирања	3021		
5. Примљене дивиденде	3022		
II. Одливи готовине из активности инвестирања (1 до 3)	3023	1.392	1.392
1. Куповина акција и удела	3024		
2. Куповина нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опреме и биолошких средстава	3025	1.392	1.392
3. Остали финансијски пласмани	3026		
III. Нето прилив готовине из активности инвестирања (I - II)	3027		
IV. Нето одлив готовине из активности инвестирања (II - I)	3028	1392	1392
V. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСИРАЊА			
I. Приливи готовине из активности финансирања (1 до 7)	3029		
1. Увећање основног капитала	3030		
2. Дугорочни кредити у земљи	3031		
3. Дугорочни кредити у иностранству	3032		
4. Краткорочни кредити у земљи	3033		
5. Краткорочни кредити у иностранству	3034		
6. Остале дугорочне обавезе	3035		
7. Остале краткорочне обавезе	3036		
II. Одливи готовине из активности финансирања (1 до 8)	3037		
1. Откуп сопствених акција и удела	3038		
2. Дугорочни кредити у земљи	3039		
3. Дугорочни кредити у иностранству	3040		
4. Краткорочни кредити у земљи	3041		
5. Краткорочни кредити у иностранству	3042		
6. Остале обавезе	3043		
7. Финансијски лизинг	3044		
8. Исплаћене дивиденде	3045		

III. Нето прилив готовине из активности финансирања (I - II)	3046		
IV. Нето одлив готовине из активности финансирања (II - I)	3047		
Г. СВЕГА ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3001 + 3017 + 3029)	3048	61.143	60.960
Д. СВЕГА ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3006 + 3023 + 3037)	3049	61.969	61.336
Ђ. НЕТО ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3048 - 3049) ≥ 0	3050		
Е. НЕТО ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3049 - 3048) ≥ 0	3051	826	376
Ж. ГОТОВИНА НА ПОЧЕТКУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3052	5.746	6.392
З. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3053		
И. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3054		
Ј. ГОТОВИНА НА КРАЈУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3055	4.920	6.016
(3050 - 3051 + 3052 + 3053 - 3054)			

2.5 Сprovedене активности за унапређење процеса пословања

Током 2020. године Друштво је сопственим средствима обновило комплетну рачунарску мрежу са пратећом инфраструктуром и на тај начин обезбедило стабилност у погледу мрежа и свих услуга које зависе од ње. Од сопствених средстава друштво је набавило и нову опрему за производњу програма и на тај начин подигло квалитет пружања својих услуга на један виши ниво. Набавком нове опреме Друштво ради уживо преносе са више локација истовремено и тиме се сврстало раме уз раме са националним емитерима. Купљен је и нови радијски предајник са 2 РДС уређаја.

Током 2021. године Друштво је сопственим средствима набавило нове рачунаре са пратећом опремом за редакцију и остале пратеће службе Друштва. Такође у 2021. Години Друштво је обновило застарелу студијску технику у Радио Крагујевцу куповином нове тонске миксете. Куповином теренске расвете обновљена је теренска техника у телевизији, овим ће квалитет снимања емисија ван студија бити знатно унапређен.

Друштво активно ради на унапређењу управљања процесима рада, унапређењу извештавања, као и на унапређењу пословања на бази праћења кључних индикатора пословања, уз сталне обуке запослених.

Друштво је у току 2021.године поступило у складу са Законом о Архивској грађи и архивској делатности Републике Србије и извршило евидентирање, класификацију и архивирање непописане Архивске грађе и документарног материјала (архивска грађа није пописивана од 2009.године) као и одабир архивске грађе поводом уништења безвредног документарног материјала којима је истекао рок чувања.

Друштво је у поступку доношења Измена и допуна Правилника о начину, евидентирању и класификацији архивске грађе као и усаглашавања Листе категорија документарног материјала са роковима чувања, а све поводом обавезе Друштва у складу са Законом који регулише ову област, да води Архивску књигу која је основ евиденције о целокупној архивској грађи Друштва.

2.6 Спроведене активности у области корпоративног управљања

У циљу унапређења корпоративног управљања Привредно друштво Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац предузима све потребне активности.

Директор Друштва негује однос међусобне повезаности са члановима Скупштине друштва у креирању пословања. У складу са Оснивачким актом, Скупштина друштва доноси одлуке и интерна акта, а о свим Одлукама, пословању и циљевима развоја Друштва и у наредном периоду биће информисана.

Од 28.07.2017. године када је Град Крагујевац преузео оснивачка права над ПД Радио телевизијом Крагујевац доо Крагујевац, одржано је 70 седница Скупштине друштва. На већини седница присуствују сви чланови Скупштине. На седницама чланови постављају питања, учествују у расправи, дају предлоге, односно активно учествују и остварују своју улогу и дефинисане надлежности. Чиме се обезбеђује транспарентност у раду. Од почетка пандемије седнице Скупштине друштва се одржавају и електронским путем на начин који омогућава учешће свим члановима.

Друштво чији је оснивач Град Крагујевац, редовно израђује кварталне извештаје, годишње финансијске извештаје, програме пословања, план набавки и остала акта и упућује их оснивачу на усвајање, а у складу са позитивно правним прописима Републике Србије, Града Крагујевца и Друштва.

Пословодство ПД Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, по систематизацији, поред директора чине Извршни директор – директор програма и Одговорни уредник – одговорни уредник телевизије. У циљу бољег и квалитетније реализације циљева, свакодневно се одржавају колегијуми на којима се утврђују дневни задаци и начини за њихово решавање, иста аналогија се примењује у редакцији, оджавањем јутарњих редакцијских састанака.

Унапређења у планирању процеса рада и извештавању, директно доприносе и бољем корпоративном управљању.

3. Циљеви и планиране активности за 2022. годину

3.1 Циљеви привредног друштва за 2022. годину

- истинито, благовремено и непристрасно информисање грађана,
- повећање гледаности и слушаности програма телевизије и радија, кроз повећање обима забавног садржаја,
- новим програмским садржајима подићи квалитета укупног програма.
- повећање посета порталу РТК,
- финансијска стабилност,
- повећање сопствених прихода,
- наставак инвестирања у опрему,
- раст посете и прихода портала rtk.co.rs од најмање 10%
- равноправно учешће у тржишној утакмици са осталим емитерима
- наставити са активним медијским покривањем општина Шумадијског округа, у складу са додељеном зоном расподеле Рудник-Црни Врх, на сва три сегмента програма (радио, телевизија, интернет), односно преко интегрисане редакције РТК,
- припрема предузећа за нову приватизацију.

3.2 Кључне активности потребне за достизање циљева

- организовање рада обједињене редакције на начин да се не угрози здравље и безбедност запослених, а да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада,

- повећање броја дирекtnих укључења користећи савремене технологије,
- реализација дирекtnих преноса спортских догађаја из града и окупљања,
- набавка квалитетног програма у потребном обиму, будући да Друштво има законску обавезу да емитује и одређени проценат програма који није из сопствене продукције, за шта су планирана и одговарајућа средства у Плану набавки за 2022. годину,
- повећање сопствених прихода кроз појачану активност пословног сектора, нарочито кроз осмишљавање пакета прилагођених различитим групама клијената,
- одржавање постигнуте финансијске дисциплине, редовно плаћање свих рачуна у року, као и до сада,
- набавка нове и занављање постојеће опреме, уз непрестану анализу трендова на тржишту, као и могућности да се набавком нове опреме додатно рационализују трошкови,
- редовно ажурирање портала, поред органског/природног раста посете радиће се на већој SEO оптимизацији сајта,
- већа промоција портала на друштвеним мрежама,
- увођење више вести из градова Шумадијског округа и праћење више догађаја, у мери коју то дозвољава пандемија ковида али и користећи савремене технологије које дозвољавају да се активно покривање региона обезбеди уз минималне трошкове,
- новом опремом набављеном у 2021. години знатно ће се унапредити реализација пројеката ван студија, реализација живих емисија, разговора и спортских догађаја,
- Друштво тежи да постане новинарски тренинг центар у Шумадијском округу, што би омогућило практичну примену знања заинтересованим кандидатима, подмадило редакцију а Друштву омогућило одабери кадрова и подмлађивање

Прилог 2

Циљеви јавног предузећа са кључним индикаторима остварења циљева

Циљ	Индикатор	Базна година	Вредност индикатора				Извор провере	Активност за достизање циља
			Базна година	2022. година	2023. година	2024. година		
Производња и емитовање информативног програма	% од укупно произведен ог програма	2021	60	60			програмска шема, програмска кошуљица	организовање рада обједињене редакције на начин да се не угрози здравље и безбедност запослених, а да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада.
Производња и емитовање културно - образовног програма	% од укупно произведен ог програма	2021	20	20			програмска шема, програмска кошуљица	организовање рада обједињене редакције на начин да се не угрози здравље и безбедност запослених, а да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада, набавка квалитетног програма у потребном обиму

Производња спортског програма и директних преноса	% од укупно произведен ог програма	2021	10	10	програмска шема, програмска кошуљица	редовне активности, организовање рада обједињене редакције на начин да се не угрози здравље и безбедност запослених, а да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада, повећање броја директних преноса
Производња и емитовање комерцијалног и других програма	% од укупно произведен ог програма	2021	10	10	програмска шема, програмска кошуљица	законско ограничење за комерцијални програм од 10 посто
Раст посете порталу rtk.co.rs	број посета у 000	2021	762	838	Гугл (Google) и серверска аналитика	нови садржаји, редовно ажурирање портала, поред органског/природног раста посете радиће се на већој SEO оптимизацији сајта, - већа промоција портала на друштвеним мрежама,
Раст укупних прихода у односу на 2021. годину	укупни приходи у 000 динара	2021	61.513	77.833	биланс успеха	нови садржаји, побољшање структуре прихода, активности из тачке 3. Програма пословања
Раст сопствених прихода у односу на 2021. годину	сопствени приходи у 000 динара	2021	8.473	17.833	биланс успеха	повећање сопствених прихода кроз појачану активност пословног сектора, нарочито кроз осмишљавање пакета прилагођених различитим групама клијената,
Физички обим производње секунди огласног програма телевизије	ком	2021	844.400	886.620	програмска шема, програмска кошуљица	побољшање продаје кроз појачану активност пословног сектора, са бољом структуром продатих секунди (више секунди у скупљим терминима)
Физички обим производње секунди огласног програма телевизија радио	ком	2021	204.000	224.400	програмска шема, програмска кошуљица	побољшање продаје кроз појачану активност пословног сектора

3.3 Анализа тржишта

Пословно окружење је врло неповољно не само за локалне и регионалне већ и медије са националном фреквенцијом. Укупни буџети оглашивача су умањени, а избијањем пандемије изазване Корона вирусом средства за маркетинг оглашивачи су преусмерили за друге намене.

Обавеза Радио телевизије Крагујевац је да настави са праксом обуке кадрова како не би била угрожена сама начела независног и објективног новинарства, које могу да реализују само квалитетни новинари. Са овом праксом Радио телевизија Крагујевац је почела у 2018. години и наставиће то да ради у наредном периоду.

3.3.1 Анализа потенцијално нових услуга

Маркетинг Друштва је у обавези да, у договору са уредништвом, осмишљава нове програмске садржаје интересантне оглашивачима, као и да сталним присуством на терену оствари и формира широку мрежу клијената која ће моћи да амортизује сталне промене на тржишту.

Наш циљ је да изградимо поверење код нових клијената и оправдамо већ стечено, као и да им обезбедимо сигурност да склапају дугорочне маркетиншке уговоре.

Како би Радио телевизија Крагујевац остала лидер у области информисања и независног и објективног новинарства потребно је осмислити нове форме и развити креативне и иновативне садржаје.

Радио телевизија Крагујевац планира да, уколико се у наредној години стекну услови, уђе у реализацију још два потпуно нова пројекта. Један је емисија „Мој квадрат“ у којој би поред актуелности на тржишту некретина, представили начине на које млади могу да дођу до свог животног простора, могућностима за финансирање једне такве инвестиције, саветима за уређење простора – урбанисти и дизајнери и сл.

Циљна група за оглашавање и спонзорство ове емисије су агенције за промет непокретности, банке, осигуравајућа друштва, грађевинске фирме и сл.

У плану за 2022.годину је продукција и емитовање едукативно такмичарске емисије за младе који је, такође, формат који недостаје. Спој едукативног и забавног у међусобној интеракцији допринео би бржем развоју младих, а уједно би Радио телевизији Крагујевац донео гледаност код млађе популације, што би проширило мрежу могућих оглашивача.

Емисија оваквог формата је погодна за спонзорства како мањих привредних субјеката, тако и великих фирми које су окренуте извозу или националном тржишту, али имају интереса да из разлога друштвене одговорности буду покровитељи програма за младе.

Овај формат је посебно значајан са аспекта комерцијализације производа, где број спонзора по једној емисији није ограничен, односно, могуће је обезбедити спонзорство у наградама, појединих области емисије, целокупне емисије и друго.

У плану је продукција нових емисија у сферама некретнина, које би привукле већи број оглашивача на једном месту и путем огласа привукле одређен број нових гледалаца.

Идеја запослених у маркетингу РТК је да формира пакете понуда за регионално представљање туристичких организација кроз кратке форме на програму Телевизије Крагујевац. Овај вид промоције ће омогућити туристичким организацијама да удруженим средствима представе своје понуде, а Друштво ће повећати приходе и број клијената. Слични пакети биће понуђени и осталим привредним субјектима који су смањили своје буџете за рекламирање и промоције током пандемије.

3.3.2 Анализа повећаног обима производње

Повећан обим производње нових емисија и програмских садржаја ће произвести притисак на ограничене ресурсе Друштва, главни ограничавајући фактор је ограничена радна снага.

У реализацију нових пословних пројеката ће се улазити искључиво након спроведених анализа исплативости и након израђене и обезбеђене финансијске конструкције. Само тако се може оправдати прерасподела радне снаге са других радних обавеза. Анализа може показати да је потребно улазити у пројекте копродукције са појединим продукцијским кућама али само уколико нето резултат сарадње буде био позитиван за Друштво.

3.3.3 Анализа конкуренције и процена тржишног удела

На територији града не постоји друга телевизија, радијски програм емитује већи број комерцијалних радио станица те, од традиционалних медија, послују и једне недељне новине.

У граду функционише и већи број интернет портала, који немају обавезне месечне расходе за дозволе као традиционални медији, нити имају улагања у опрему и кадар. Интернет портали углавном не поштују права интелектуалне својине, користећи делимично или у целини текстове, прилоге или аудио визуелне сегменте (слике и снимке) Друштва без навођења извора. Негујући сензационализам, поједини портали доводе у питање поверење грађана у традиционалне медије.

Радио телевизија Крагујевац производи и емитује само проверене и тачне информације, посвећена је својој мисији објективног и непристрасног информисања грађана. Међутим, претежна заступљеност информативног, образовног и програма у области културе, директно ограничава сегменте посвећене забавном и музичком програму, као и комерцијални простор доступан оглашивачима.

Све већа заступљеност, пре свих младе популације, на друштвеним мрежама, довела је до тога да је значајан део буџета малих локалних оглашивача опредељен за циљане кампање на друштвеним мрежама. У протеклих годину дана повећао се број дигиталних билборда на тржишту.

Велике компаније су са већим фокусом на национално тржиште и извоз, те је количина новца за локалне медије мала, осим кроз развој наменских пројеката намењених деци и младима, спорту, екологији и слично, где компаније због друштвене одговорности подржавају такве програме.

Простор за остваривање већих прихода, РТК види кроз спонзорства емисија, посебних програма и сл., на чему се активно радило и у 2021. години. Због пандемије, планирани телевизијски пројекти се успорено развијају али и пажљивије планирају.

3.3.4 План продаје и унапређење маркетинг стратегије

Радио-телевизија Крагујевац директно, преко запослених у маркетингу, уговара око 90 одсто рекламног простора, док се остатак продаје остварује преко агенција.

План је да се формирају пакети понуда за продају нових производа и услуга, али и да се учешће агенција у структури прихода повећа. Успостављањем веза са таквим кућама, али и детаљнијим презентовањем ауторских сегмента, емисија, серијала, продукцијских могућности и фер пословања, може се створити интересовање код маркетиншких агенција да својим клијентима препоруче оглашавање на нашем програму.

Искуство је показало да континуитет у раду и производњи квалитетних медијских садржаја, одговарање на потребе гледалаца, као и савестан и професионалан рад пословног сектора могу да донесу значајне приходе.

Главна претња на тржишту и даље је пандемија изазвана корона вирусом. Оглашивачи стрепе од већег смањења обима пословања који би могао бити изазван смањењем потрошње у домаћинствима и разним ограничењима као последица примењених мера за сузбијање пандемије.

Корона, енергетска криза на међународном тржишту, криза производње и транспорта компоненти из азијских земаља, могу у наредном периоду утицати у одређеној мери и на локално тржиште, пре свега јер ће клијенти Друштва деловати опрезно и задржавати или смањити средства одређена за маркетинг како би, за сваки случај, додатно осигурали текућу ликвидност.

У наредном периоду радићемо на побољшању (SEO) оптимизације сајта (повећање видљивости у претрагама претраживача) и маркетингу на друштвеним мрежама све у циљу:

1. веће видљивости РТК као медија на интернету
2. веће посећености на сајту или одређеним страницама
3. промоције садржаја које креирамо
4. већег броја пратилаца на друштвеним мрежама
5. бољег повезивања са одређеном циљном групом

3.4 Ризици у пословању и управљање ризицима

Друштво је ризике поделило на екстерне и интерне.

Екстерни ризици у пословању се континуирано прате и пословање прилагођава променама на тржишту, док се унутрашња организација континуирано прилагођава насталим околностима, у оној мери у којој Друштво може на њих да одговори.

И у 2022. години пандемија изазвана Корона вирусом представља основни екстерни ризик. Пандемија представља ризик по безбедност и здравље запослених те је Друштво предузело све могуће мере да овај ризик смањи на минимум. Радници су обучени за безбедан и здрав рад, док је Друштво обезбедило средства за редовно одржавање и дезинфекцију пословног простора. Рад је организован по мањим групама запослених без њиховог честог непосредног контакта, уз обавезно коришћење заштитних маски. Запослени су највећи капитал Друштва. Нажалост, од последица корона вируса је у 2021. години преминула једна запослена, чији је допринос радном учинку и уопште функционисању Друштва био немерљив. Губитак овог запосленог онемогућио је производњу појединих програмских сегмената попут емисије „Шумадијски праг“, која се у континуитету емитовала од 90-их година прошлог века и спадала међу најгледаније емисије ТВ Крагујевац. Овај пример сведочи о озбиљности ризика који поред представља вирус Корона и о неопходности даљег спровођења мера заштите у 2022. години.

Утицај пандемије на приходе се директно може пратити на локалном тржишту. Потенцијални и постојећи клијенти су знатно смањили своје маркетиншке активности. Средства предвиђена за оглашавање су или смањена или у потпуности преусмерена за друге намене. Последица овог ризика је смањење сопствених прихода, што ћемо покушати да превазиђемо продукцијом нових програмских садржаја привлачних за спонзоре и покровитеље. Ситуација је нешто повољнија у односу на 2020. годину, међутим, појаве нових сојева вируса и ограничења пословања су условиле отказивање појединих развојних пројеката (емисије о пољопривреди и друге) у првој половини 2021. године, у питању су емисије за које су пронађени спонзори али који су отказали своју подршку због немогућности да остваре своје пословне циљеве у току новог таласа обољевања од короне.

Велики број потенцијалних клијената у много већој мери сада користи друштвене мреже због веома ниских цена услуга на друштвеним мрежама. Повећање рекламног простора на порталу РТК.

У екстерне факторе спада и ситуација на тржишту која је неповољна за све медије и без утицаја пандемије.

Локални оглашивачи посебно нису интересантни већим агенцијама због малих буџета за оглашавање. Велики оглашивачи и националне огласне агенције генерално располажу са умањеним буџетима за рекламирање и који су по структури окренути у највећој мери емитерима са националном покривеношћу, али све више и ка интернет платформама и друштвеним мрежама. Активном пословном политиком и доследношћу у изградњи пословних односа са агенцијама, могуће је повећати приходе од агенција у складу са растом гледаности програма, као и активним развојем сајта rtk.co.rs у потпуно заокружени портал који ће капитализовати потенцијале Друштва и повезати га са друштвеним мрежама (што већ постоји у одређеној мери).

Важеће законодавство директно утиче на пословање Друштва и ограничава тржишну утакмицу јер се на њега примењују прописи који важе за национални јавни сервис. Медији у склопу Друштва могу емитовати 6 минута реклама у сату, у односу на 12 минута обезбеђених за комерцијалне медије. Важећи ценовник Друштва се не може лако прилагођавати променама у гледаности појединих термина или променама услова на тржишту. Цене услуга које Друштво пружа нису кориговане од 2017. године. Повећати учешће спонзорстава у

укупним приходима, јер она не улазе у ограничење рекламног простора и боље организовати рекламни простор.

Друштво функционише као информативна медијска кућа чији је циљ остваривање Мисије друштва (1.2.2). Медији који функционишу у оквиру Друштва су ограничени у структури програма које могу да понуде на тржишту. Акценат је на информативном, културном, образовном, дечијем програму, чиме је удео комерцијалног програма (по позитивно правним прописима РС) врло ограничен. Због свега наведеног Друштво, као и све информативне медијске куће у свету, није у могућности да потпуно из сопствених прихода финансира своју делатност, а нема могућност ни да је финансира из претплате. Друштво је највећим делом зависно од субвенција оснивача и као информативна медијска кућа не би могла самостално да опстане на тржишту. Умањење или укидање субвенција би директно угрозило функционисање Друштва и онемогућило обављање основне делатности, односно укидање информативног програма.

Друштво се налази у специфичној ситуацији које одређује и више других екстерних фактора. Покренут је поступак приватизације, у складу са важећим законима Републике Србије, те је обавеза руководства Друштва да припреми предузеће за успешну продају, односно, у обавези је да Друштво активно позиционира на тржишту и учини га одрживим (што је условљено претходно наведеним факторима).

Друштво, као и друга предузећа у јавном сектору, има велика ограничења за ангажовање неопходних кадрова. Из овог разлога Друштво не може у потпуности да изађе у сусрет локалним оглашивачима јер није у могућности да ангажује сараднике за теренску продају, који раде по учинку (проценат од наплаћене продаје) и који су ранијих година доносили значајан део прихода.

Организационим променама у претходним годинама ублажен је проблем мањка запослених, мањи број радника обавља већи број задужења, али са порастом обима посла ово постаје главни ограничавајући фактор.

Друштво има неколико пожернутих судских спорова, чије је решавање у току. Из овог разлога ангажовали смо искусне адвокате како би смањили ризик од губитка спорова и како би наплатили трошкове поступака.

Интерни фактори ризика обухватају број и структуру запослених, развијеност и сигурност информатичког система, планирање, пословно одлучивање и друго.

Број запослених се постепено смањује природним одливом, док Друштво због важеће законске регулативе не може да надокнади недостајући број и обезбеди квалитетан професионални кадар. Ово је посебно видљиво у пословном сектору и обједињеној редакцији, где недостаје одређени број сарадника и новинара, међутим, овај проблем озбиљно погађа и друге целине.

Честа флукуација запослених у пословном сектору, а самим тим и мањак искуства новоангажованих угрожава остваривање планираних циљева пословања. Друштво под тим околностима није у могућности да материјализује своје потенцијале. Друштво је у периоду 01.07.-30.09.2021.године запослило на неодређено време 3 извршиоца, који су у Друштву били радно ангажовани до 2 године и који су у току радног ангажовања на одређено време показали залагање и пожртвованост у врло сложеним условима рада. Запослени су радно ангажовани у складу са Закључком Комисије за давање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава број 112-4907/2021 од 28.маја 2021.године.

Планирање и пословно одлучивање је сложено, засновано на уобичајеној пословној пракси и подлеже бројним и честим проверама.

Информатичка инфраструктура је обновљена али захтева непрестано освежавање знања запослених за безбедан рад.

Друштво није кредитно задужено те не подлеже ризику од презадужености.

Друштво све своје обавезе измирује на време, у складу са роковима доспећа, те тренутно није изложено ризику од неликвидности, али на ово може утицати погоршање наплате потраживања од купаца.

Радио телевизија Крагујевац континуирано занавља технику за производњу и емитовање програма, па је ризик од кварова релативно мали, док су камере и опрема за емитовање програма осигурани. Због високе цене опреме за емитовање програма, у случају озбиљнијих кварова који би захтевали дуготрајну поправку, а због немогућности куповине резервних система, били би принуђени да опрему изнајмљујемо.

Друштво у свом власништву нема путничка возила, већ је у корисништву два аутомобила од по 9 и 14 година старости, које користи свакодневно за одлазак на терене. Одржавање возила је редовно, али су трошкови растући због старости возила. У плану је набавка једног поповног путничког возила.

Редовним едукацијама запослених обезбеђујемо правилно коришћење опреме, смањујемо ризик од повреда на раду. Друштво има усвојене све потребне правилнике и упутства неопходна за безбедан и здрав рад на радном месту.

3.5 План/мапа управљања ризицима

Друштво тренутно нема усвојену Стратегију управљања ризиком и очекује се да се са израдом исте започне у наредном периоду.

Друштво се стара да правилно идентификује, процени, реши или умањи ризике, као и да редовно прати и извештава о ризицима (пре свега на редовним колегијумима али о њима упознаје и чланове Скупштине Друштва).

Друштво поседује Акт о процени ризика у заштити лица, имовине и пословања, који је израдила екстерна лиценцирана организација, који делимично посматра и ризике у пословању.

Процес одлучивања у Друштву је сложен и пролази кроз више фаза док се целокупни процес пословања континуирано анализира и усавршава. Пословни ризици и план управљања ризицима исказани су у Прилогу 3.

Прилог 3

Пословни ризици и план управљања ризицима

Ризик	Вероватноћа ризика (1)		Утицај ризика (2)		Укупно (3)		Процењен финансијски ефекат у случају настанка ризика (у 000 дина)	Планиране активности у случају појаве ризика
	Избор	Вероватноћа	Избор	Утицај	3=1*2	Ефекат ризика		
Утицај корона на пословање	3	Висока вероватноћа	3	Висок утицај	9	Критичан ризик	6.000	Организовање рада обједињене редакције на начин да се не угрози здравље и безбедност запослених, увођење нових програмских садржаја, нови приступ пословног сектора на тржишту који више циља на обједињавање купаца по пословним нишама (како би могли заједно да наступају, што у уобичајеним околностима нерадо чине јер су често конкуренција), обучавање нових радника
приватизација	2	Умерена вероватноћа	3	Висок утицај	6	Висок ризик	30.000	Смањење учешћа информативног програма и повећање учешћа комерцијалног програма у укупно емитованом програму, учешће на медијским конкурсима и друго.
судски спорови	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	3.752	Ангажовање адвоката стручних за област, прерасподела расхода, прилагођавање интерних процедура (уколико нису адекватно спречиле настанак ризика)
Одлив обучених радника	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	1.200	Обука нових радника, прерасподела постојећих
кварови опреме за емитовање	1	Ниска вероватноћа	2	Умерен утицај	2	Умерен ризик	70	изнајмити замену опрему до поправке постојеће
умањење или укидање субвенција	1	Ниска вероватноћа	3	Висок утицај	3	Умерен ризик	30.000	у постојећем правном статусу, онемогућило би друштво да производи програм и обавља основну делатност послује, јер Друштво по позитивно правним прописима нема могућност да учествује на медијским конкурсима.

3.6 Планирани индикатори за 2022. годину су исказани у Прилогу 4.

Прилог 4

Приказ планираних и реализованих индикатора пословања

у 000
динара

		2019. година	2020. година	2021. година	2022. година
Укупни капитал	План	8 318	11.116	11.470	11.470
	Реализација	11.116	11.835	11.470	-
	% одступања реализације од плана	+34%	+6%	0%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	+6%	-3%	0%
Укупна имовина	План	17.814	16.582	17.513	17.943
	Реализација	16.785	17.792	17.991	-
	% одступања реализације од плана	-6%	+7%	+3%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	+6%	+1%	-0%
Пословни приходи	План	52.570	55.757	63.248	77.833
	Реализација	49.345	50.116	61.473	-
	% одступања реализације од плана	-6%	-10%	-3%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	+2%	+23%	+27%
Пословни расходи	План	50.287	55.632	63.217	77.533
	Реализација	47.300	50.272	61.484	-
	% одступања реализације од плана	-6%	-10%	-3%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	+6%	+22%	+26%
Пословни резултат	План	2.283	165	31	300
	Реализација	2.045	-156	-11	-
	% одступања реализације од плана	-10%	-195%	-135%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	-106%	-93%	-2827%
Нето резултат	План	38		0	0
	Реализација	1.933	719	0	0
	% одступања реализације од плана	+4987%	0%	0%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	-63%	-100%	0%
Број запослених на дан 31.12.	План	33	32	32	32
	Реализација	29	30	30	-
	% одступања реализације од плана	-12%	-6%	-6%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	+3%	0%	+7%

		претходне године			
Просечна нето зарада	План		55	75	85
	Реализација	46	60	76	-
	% одступања реализације од плана	0%	+9%	+1%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-	+30%	+27%	+12%
Инвестиције	План	4.923	4.506	1.392	3.201
	Реализација	912	1.044	1.392	-
	% одступања реализације од плана	-81%	-77%	0%	-
	% одступања реализације у односу на реализацију претходне године	-90%	+14%	+33%	+130%

Напомена: У последњој колони код % одступања реализације у односу на реализацију претходне године, пореде се план за 2022. годину и реализација из 2021. године.

Просечна нето зарада = збир свих исплаћених нето зарада у години / 12 / број запослених

	2019. година реализација	2020. година реализација	2021. година реализација (процена)	План 2022. година
EBITDA	2979	1914	2151	2550
ROA	4,04	0	0	0
ROE	6,08	0	0	0
Оперативни новчани ток	1781	-1039	1016	-15
Дуг / капитал	50,33	49,2	56,85	56,43
Ликвидност	48,68	128,6	152,05	140,83
% зарада у пословним приходима	71,47	63,5	77,37	74,80

у 000 динара

	Стање на дан 31.12.2019.	Стање на дан 31.12.2020.	Стање на дан 31.12.2021.	План на дан 31.12.2022.
Кредитно задужење без гаранције државе				
Кредитно задужење са гаранцијом државе				
Укупно кредитно задужење	0	0	0	0

у 000 динара

		2019. година	2020. година	2021. година	План 2022. година
Субвенције	План	42000	42000	53000	60000
	Пренето	40736	41978	53000	-
	Реализовано	40736	41978	53000	-
Остали приходи из буџета	План				

	Пренето				-
	Реализовано				-
	План	42000	42000	53000	60000
Укупно приходи из буџета	Пренето	40736	41978	53000	-
	Реализовано	40736	41978	53000	-

НАПОМЕНА:

EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) представља добитак предузећа пре опорезивања који се добија када се одузму само оперативни трошкови, а без искључивања трошкова камате и амортизације. Рачуна се тако што се добитак/губитак пре опорезивања коригује за расходе камата и амортизацију.

ROA (Return on Assets) - Стопа приноса средстава рачуна се: (нето добит / укупна средства) *100

ROE (Return on Equity) - Стопа приноса капитала рачуна се: (нето добит / капитал)*100

Оперативни новчани ток - новчани ток из пословних активности

Дуг / капитал представља однос укупног дуга (дугорочна резервисања и обавезе, одложене пореске обавезе и краткорочна резервисања и краткорочне обавезе) и капитала (укупна ставка из пасиве биланса стања) *100.

Ликвидност представља однос (обртна средства / краткорочне обавезе)*100.

% зарада у пословним приходима - (Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи / пословни приходи)*100

3.7 Активности које Друштво планира да спроведе у циљу унапређења корпоративног управљања

Друштво ће наставити и у 2022.години да редовно извештава Скупштину друштва о свим битним пословним активностима у складу са надлежностима Скупштине и да транспарентно сарађује како са оснивачем тако и са клијентима. У 2022. години биће усвојен и пословник о раду Скупштине друштва.

Пословодство ПД Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, по систематизацији, поред директора чине Извршни директор – директор програма и Одговорни уредник – одговорни уредник телевизије.

Свакодневни колегијуми који негују активан дијалог и дефинишу рад Друштва на дневном нивоу биће организовани и у 2022. години, а у циљу заједничког деловања на спровођењу циљева којима Друштво тежи.

Сектори у оквиру Друштва, дневно и опретаивно делују у функцији реализације програмске шеме и програмских потреба. Састанци се одржавају редовно и свакодневно током радне недеље. Овај начин рада показао се као изузетно добар, јер постоји координација на свим нивоима, што за резултат има благовремено и потпуно пласирање информација гледаоцима и слушаоцима.

Друштво чији је оснивач Град Крагујевац, редовно ће, као и до сада израђивати: кварталне извештаје, годишње финансијске извештаје, програме пословања, план набавки и друга акта која усваја Скупштина друштва, а у складу са позитивно правним прописима Републике Србије, Града Крагујевца и Друштва. Овако усвојени извештаји упучује се оснивачу на даљу надлежност.

4. Планирани извори прихода и позиције расхода по наменама

4.1 Планирани биланс стања, биланс успеха, као и планирани токови готовине су приказани кроз прилоге 5, 5а и 5б;

Прилог 5.						
БИЛАНС СТАЊА на дан 31.12.2022. године						
у 000 динара						
Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ			
			План 31.03.2022.	План 30.06.2022.	План 30.09.2022.	План 31.12.2022.
1	2	3	4	5	6	7
	АКТИВА					
00	А. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0001				
	Б. СТАЛНА ИМОВИНА					
	(0003 + 0009 + 0017 + 0018 + 0028)	0002	7.538	7.619	9.410	8.827
01	І. НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА					
	(0004 + 0005 + 0006 + 0007 + 0008)	0003				100
010	1. Улагања у развој	0004				
011, 012 и 014	2. Концесије, патенти, лиценце, робне и услужне марке, софтвер и остала нематеријална имовина	0005				100
013	3. Гудвил	0006				
015 и 016	4. Нематеријална имовина узета у лизинг и нематеријална имовина у припреми	0007				
017	5. Аванси за нематеријалну имовину	0008				
02	ІІ. НЕКРЕТНИНЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА					
	(0010 + 0011 + 0012 + 0013 + 0014 + 0015 + 0016)	0009	7.538	7.619	9.410	8.727
020, 021 и 022	1. Земљиште и грађевински објекти	0010	1.719	1.712	1.704	1.696
023	2. Постројења и опрема	0011	5.509	5.597	7.396	6.721
024	3. Инвестиционе некретнине	0012				
025 и 027	4. Некретнине, постројења и опрема узети у лизинг и некретнине, постројења и опрема у припреми	0013	310	310	310	310
028 и 028	5. Остале некретнине, постројења и опрема и уплагања на туђим некретнинама, постројењима и опреми	0014				

029 (део)	6. Аванси за некретнине, постројења и опрему у земљи	0015				
029 (део)	7. Аванси за некретнине, постројења и опрему у иностранству	0016				
03	III. БИОЛОШКА СРЕДСТВА	0017				
04 и 05	IV. ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ И ДУГОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0019 + 0020 + 0021 + 0022 + 0023 + 0024 + 0025 + 0026 + 0027)	0018				
040 (део), 041 (део) и 042 (део)	1. Учешћа у капиталу правних лица (осим учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа)	0019				
040 (део), 041 (део), 042 (део)	2. Учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа	0020				
043, 050 (део) и 051 (део)	3. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у земљи	0021				
044, 050 (део), 051 (део)	4. Дугорочни пласмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у иностранству	0022				
045 (део) и 053 (део)	5. Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у земљи	0023				
045 (део) и 053 (део)	6. Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у иностранству	0024				
046	7. Дугорочна финансијска улагања (хартije од вредности које се вреднују по амортизованој вредности)	0025				
047	8. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удели	0026				
048, 052, 054, 055 и 056	9. Остали дугорочни финансијски пласмани и остала дугорочна потраживања	0027				
28 (део) осим 288	V. ДУГОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0028				
288	VI. ОДЛОЖЕНА ПОРЕСКА СРЕДСТВА	0029				
	G. ОБРТНА ИМОВИНА (0031 + 0037 + 0038 + 0044 + 0048 + 0057 + 0058)	0030	10.108	10.383	8.704	9.116
Класа 1, осим групе	I. ЗАЛИХЕ (0032 + 0033 + 0034 + 0035 + 0036)	0031				136

рачуна 14						
10	1. Материјал, резервни делови, алат и ситан инвентар	0032				
11 и 12	2. Недовршена производња и готови производи	0033				
13	3. Роба	0034				
150, 152 и 154	4. Плаћени аванси за залихе и услуге у земљи	0035				136
151, 153 и 155	5. Плаћени аванси за залихе и услуге у иностранству	0036				
14	II. СТАЛНА ИМОВИНА КОЈА СЕ ДРЖИ ЗА ПРОДАЈУ И ПРЕСТАНАК ПОСЛОВАЊА	0037				
20	III. ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ (0039 + 0040 + 0041 + 0042 + 0043)	0038	4.842	5.105	6.968	5.611
204	1. Потраживања од купаца у земљи	0039	4.842	5.105	6.968	5.611
205	2. Потраживања од купаца у иностранству	0040				
200 и 202	3. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у земљи	0041				
201 и 203	4. Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у иностранству	0042				
208	5. Остала потраживања по основу продаје	0043				
21, 22 и 27	IV. ОСТАЛА КРАТКОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0045 + 0046 + 0047)	0044	529	529	529	529
21, 22 осим 223 и 224, и 27	1. Остала потраживања	0045	91	91	91	91
223	2. Потраживања за више плаћен порез на добитак	0046	438	438	438	438
224	3. Потраживања по основу преплаћених осталих пореза и доприноса	0047				
23	V. КРАТКОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ (0049 + 0050 + 0051 + 0052 + 0053 + 0054 + 0055 + 0056)	0048				
230	1. Краткорочни кредити и пласмани - матично и зависна правна лица	0049				
231	2. Краткорочни кредити и пласмани - остала повезана правна лица	0050				

232, 234 (део)	3. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у земљи	0051				
233, 234 (део)	4. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у иностраништу	0052				
235	5. Хартије од вредности које се вреднују по амортизованој вредности	0053				
236 (део)	6. Финансијска средства која се вреднују по фер вредности кроз Биланс успеха	0054				
237	7. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удели	0055				
236 (део), 238 и 239	8. Остали краткорочни финансијски пласмани	0056				
24	VI. ГОТОВИНА И ГОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТИ	0057	4.737	4.749	1.207	2.800
28 (део), осим 288	VII. КРАТКОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0058				40
	Д. УКУПНА АКТИВА = ПОСЛОВНА ИМОВИНА (0001 + 0002 + 0029 + 0030)	0059	17.646	18.002	18.114	17.943
88	Ђ. ВАНБИЛАНСНА АКТИВА	0060				
	ПАСИВА					
	А. КАПИТАЛ					
	(0402 + 0403 + 0404 + 0405 + 0406 - 0407 + 0408 + 0411 - 0412) ≥ 0	0401	11.470	11.470	11.470	11.470
30, осим 306	I. ОСНОВНИ КАПИТАЛ	0402	7.958	7.958	7.958	7.958
31	II. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0403				
306	III. ЕМИСИОНА ПРЕМИЈА	0404				
32	IV. РЕЗЕРВЕ	0405				
330 и потражни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	V. ПОЗИТИВНЕ РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ И НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0406				
дуговни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	VI. НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0407				

34	VII. НЕРАСПОРЕЂЕНИ ДОБИТАК (0409 + 0410)	0408	3.512	3.512	3.512	3.512
340	1. Нераспоређени добитак ранијих година	0409	3.512	3.512	3.512	3.512
341	2. Нераспоређени добитак текуће године	0410				
	VIII. УЧЕШЋА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	0411				
35	IX. ГУБИТАК (0413 + 0414)	0412				
350	1. Губитак ранијих година	0413				
351	2. Губитак текуће године	0414				
	Б. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0416 + 0420 + 0428)	0415				
40	I. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА (0417+0418+0419)	0416				
404	1. Резервисања за накнаде и друге бенефиције запослених	0417				
400	2. Резервисања за трошкове у гарантном року	0418				
40, осим 400 и 404	3. Остала дугорочна резервисања	0419				
41	II. ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0421 + 0422 + 0423 + 0424 + 0425 + 0426 + 0427)	0420				
410	1. Обавезе које се могу конвертовати у капитал	0421				
411 (део) и 412 (део)	2. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0422				
411 (део) и 412 (део)	3. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0423				
414 и 416 (део)	4. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у земљи	0424				
415 и 416 (део)	5. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у иностранству	0425				
413	6. Обавезе по емитованим хартијама од вредности	0426				
419	7. Остале дугорочне обавезе	0427				
49 (део), осим 498 и 495 (део)	III. ДУГОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0428				
498	В. ОДЛОЖЕНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ	0429				

495 (део)	Г. ДУГОРОЧНИ ОДЛОЖЕНИ ПРИХОДИ И ПРИМЉЕНЕ ДОНАЦИЈЕ	0430				
	Д. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0432 + 0433 + 0441 + 0442 + 0449 + 0453 + 0454)	0431	6.176	6.532	6.644	6.473
467	И. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА	0432				
42, осим 427	ИИ. КРАТКОРОЧНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ (0434 + 0435 + 0436 + 0437 + 0438 + 0439 + 0440)	0433				
420 (део) и 421 (део)	1. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0434				
420 (део) и 421 (део)	2. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностраништу	0435				
422 (део), 424 (део), 425 (део), и 429 (део)	3. Обавезе по основу кредита и зајмова од лица која нису домаће банке	0436				
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	4. Обавезе по основу кредита од домаћих банака	0437				
423, 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	5. Кредити, зајмови и обавезе из иностранства	0438				
426	6. Обавезе по краткорочним хартијама од вредности	0439				
428	7. Обавезе по основу финансијских деривата	0440				
430	ИИИ. ПРИМЉЕНИ АВАНСИ, ДЕПОЗИТИ И КАУЦИЈЕ	0441				
43, осим 430	ИИИИ. ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСЛОВАЊА (0443 + 0444 + 0445 + 0446 + 0447 + 0448)	0442	751	1.330	1.271	1.065
431 и 433	1. Обавезе према добављачима - матична, зависна правна лица и остала повезана лица у земљи	0443				
432 и 434	2. Обавезе према добављачима - матична, зависна правна лица и остала повезана лица у иностраништу	0444				
435	3. Обавезе према добављачима у земљи	0445	751	1.330	1.271	1.065
436	4. Обавезе према добављачима у иностраништу	0446				

439 (део)	5. Обавезе по меницама	0447				
439 (део)	6. Остале обавезе из пословања	0448				
44, 45, 46, осим 467, 47 и 48	V. ОСТАЛЕ КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0450 + 0451 + 0452)	0449	5.425	5.202	5.373	5.408
44, 45 и 46 осим 467	1. Остале краткорочне обавезе	0450	5.164	4.933	4.933	4.933
47, 48 осим 481	2. Обавезе по основу пореза на додату вредност и осталих јавних прихода	0451	261	269	440	475
481	3. Обавезе по основу пореза на добитак	0452				
427	VI. ОБАВЕЗЕ ПО ОСНОВУ СРЕДСТАВА НАМЕЊЕНИХ ПРОДАЈИ И СРЕДСТАВА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ ЈЕ ОБУСТАВЉЕНО	0453				
49 (део) осим 498	VII. КРАТКОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0454				
	Ђ. ГУБИТАК ИЗНАД ВИСИНЕ КАПИТАЛА (0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0059) ≥ 0 = 0407 + 0412 - 0402 - 0403 - 0404 - 0405 - 0406 - 0408 - 0411) ≥ 0	0455				
	Е. УКУПНА ПАСИВА (0401 + 0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0455)	0456	17.646	18.002	18.114	17.943
89	Ж. ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА	0457				

Прилог 5а

БИЛАНС УСПЕХА
за период од 01.01.2022. до 31.12.2022. године

у 000 динара

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ			
			План 01.01- 31.03.2022.	План 01.01- 30.06.2022.	План 01.01- 30.09.2022.	План 01.01- 31.12.2022.
1	2	3	4	5	6	7
	А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ (1002 + 1005 + 1008 + 1009 - 1010 + 1011 + 1012)	1001	18.931	37.703	57.651	77.833
60	І. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ (1003 + 1004)	1002				
600, 602 и 604	1. Приходи од продаје робе на домаћем	1003				

	тржишту					
601, 603 и 605	2. Приходи од продаје роба на иностраном тржишту	1004				
61	II. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1006 + 1007)	1005	3.359	6.211	14.679	17.833
610, 612 и 614	1. Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1006	3.359	6.211	14.679	17.833
611, 613 и 615	2. Приходи од продаје производа и услуга на иностраном тржишту	1007				
62	III. ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА УЧИНАКА И РОБЕ	1008				
630	IV. ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1009				
631	V. СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1010				
64 и 65	VI. ОСТАЛИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1011	15.572	31.492	42.972	60.000
68, осим 683, 685 и 686	VII. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1012				
	Б. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ (1014 + 1015 + 1016 + 1020 + 1021 + 1022 + 1023 + 1024)	1013	18.811	37.563	57.491	77.533
50	I. НАБАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1014				
51	II. ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА, ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1015	772	1.254	1.695	3.028
52	III. ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ (1017 + 1018 + 1019)	1016	14.421	28.883	43.510	57.998
520	1. Трошкови зарада и накнада зарада	1017	11.415	23.003	34.741	46.280
521	2. Трошкови пореза и доприноса на зараде и накнаде зарада	1018	1.901	3.830	5.784	7.706
52, осим 520 и 521	3. Остали лични расходи и накнаде	1019	1.105	2.050	2.985	4.012
540	IV. ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1020	538	1.107	1.767	2.450
58, осим 583, 585 и 586	V. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1021				

53	VI. ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1022	550	1.127	2.051	2.811
54, осим 540	VII. ТРОШКОВИ РЕЗЕРВИСАЊА	1023				
55	VIII. НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1024	2.530	5.192	8.468	11.246
	В. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1013) ≥ 0	1025	120	140	160	300
	Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1013 - 1001) ≥ 0	1026				
	Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1028 + 1029 + 1030 + 1031)	1027				
660 и 661	I. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1028				
662	II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА	1029				
663 и 664	III. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1030				
665 и 669	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	1031				
	Ђ. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1033 + 1034 + 1035 + 1036)	1032	20	40	60	100
560 и 561	I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ, ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1033				
562	II. РАСХОДИ КАМАТА	1034	20	40	60	100
563 и 564	III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1035				
565 и 569	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	1036				
	Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1027 - 1032) ≥ 0	1037				
	Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1027) ≥ 0	1038	20	40	60	100
683, 685 и 686	З. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ	1039				

	ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА					
583, 585 и 586	И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1040				
67	Ј. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1041				
57	К. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1042				100
	Л. УКУПНИ ПРИХОДИ (1001 + 1027 + 1039 + 1041)	1043	18.931	37.703	57.651	77.833
	Љ. УКУПНИ РАСХОДИ (1013 + 1032 + 1040 + 1042)	1044	18.831	37.603	57.551	77.733
	М. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1043 - 1044) ≥ 0	1045	100	100	100	100
	Н. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1044 - 1043) ≥ 0	1046				
69-59	Њ. ПОЗИТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ДОБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1047				
59-69	О. НЕГАТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ГУБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1048	100	100	100	100
	П. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1045 - 1046 + 1047 - 1048) ≥ 0	1049				
	Р. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА	1050				

	(1046 - 1045 + 1048 - 1047) ≥ 0					
	С. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК					
721	I. ПОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1051				
722 дуг. салдо	II. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИХ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1052				
722 пот. салдо	III. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1053				
723	Т. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСЛОДАВЦА	1054				
	Ћ. НЕТО ДОБИТАК (1049 - 1050 - 1051 - 1052 + 1053 - 1054) ≥ 0	1055				
	У. НЕТО ГУБИТАК (1050 - 1049 + 1051 + 1052 - 1053 + 1054) ≥ 0	1056				
	I. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1057				
	II. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1058				
	III. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1059				
	IV. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1060				
	V. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ					
	1. Основна зарада по акцији	1061				
	2. Умањена (разводњена) зарада по акцији	1062				

ИЗВЕШТАЈ О ТОКОВИМА ГОТОВИНЕ					
у периоду од 01.01. до 31.12.2022. године					
					у 000 динара
ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ			
		План 01.01- 31.03.2022.	План 01.01- 30.06.2022.	План 01.01- 30.09.2022.	План 01.01- 31.12.2022.
1	2	3	4	5	6
А. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ					
I. Приливи готовине из пословних активности (1 до 4)	3001	17.868	36.945	59.369	78.894
1. Продаја и примљени аванси у земљи	3002	2.294	5.453	13.752	18.894
2. Продаја и примљени аванси у иностранству	3003				
3. Примљене камате из пословних активности	3004				
4. Остали приливи из редовног пословања	3005	15.572	31.492	45.617	60.000
II. Одливи готовине из пословних активности (1 до 8)	3006	19.145	37.562	61.077	78.909
1. Исплате добављачима и дати аванси у земљи	3007	4.624	8.095	16.646	19.615
2. Исплате добављачима и дати аванси у иностранству	3008				
3. Зараде, накнаде зарада и остали лични расходи	3009	13.989	28.681	43.384	57.794
4. Плаћене камате у земљи	3010	20	40	60	100
5. Плаћене камате у иностранству	3011				
6. Порез на добитак	3012				
7. Одливи по основу осталих јавних прихода	3013	512	746	987	1.400
8. Остали одливи из пословних активности	3014				
III. Нето прилив готовине из пословних активности (I - II)	3015				
IV. Нето одлив готовине из пословних активности (II - I)	3016	1.279	617	1.708	15
Б. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА					
I. Приливи готовине из активности инвестирања (1 до 5)	3017				
1. Продаја акција и удела	3018				
2. Продаја нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опреме и биолошких средстава	3019				
3. Остали финансијски пласмани	3020				
4. Примљене камате из активности инвестирања	3021				

5. Примљене дивиденде	3022				
II. Одливи готовине из активности инвестирања (1 до 3)	3023		650	3.101	3.201
1. Куповина акција и удела	3024				
2. Куповина нематеријалне имовине, некретнина, постројења, опреме и биолошких средстава	3025		650	3.101	3.201
3. Остали финансијски пласмани	3026				
III. Нето прилив готовине из активности инвестирања (I - II)	3027				
IV. Нето одлив готовине из активности инвестирања (II - I)	3028		650	3.101	3.201
V. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСИРАЊА					
I. Приливи готовине из активности финансирања (1 до 7)	3029				
1. Увећање основног капитала	3030				
2. Дугорочни кредити у земљи	3031				
3. Дугорочни кредити у иностранству	3032				
4. Краткорочни кредити у земљи	3033				
5. Краткорочни кредити у иностранству	3034				
6. Остале дугорочне обавезе	3035				
7. Остале краткорочне обавезе	3036				
II. Одливи готовине из активности финансирања (1 до 8)	3037				
1. Откуп сопствених акција и удела	3038				
2. Дугорочни кредити у земљи	3039				
3. Дугорочни кредити у иностранству	3040				
4. Краткорочни кредити у земљи	3041				
5. Краткорочни кредити у иностранству	3042				
6. Остале обавезе	3043				
7. Финансијски лизинг	3044				
8. Исплаћене дивиденде	3045				
III. Нето прилив готовине из активности финансирања (I - II)	3046				
IV. Нето одлив готовине из активности финансирања (II - I)	3047				
Г. СВЕГА ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3001 + 3017 + 3029)	3048	17.866	36.945	59.369	78.894
Д. СВЕГА ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3006 + 3023 + 3037)	3049	19.145	38.212	64.178	82.110
Ђ. НЕТО ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3048 - 3049) ≥ 0	3050				
Е. НЕТО ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3049 - 3048) ≥ 0	3051	1.279	1.267	4.809	3.216

Ж. ГОТОВИНА НА ПОЧЕТКУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3052	6.016	6.016	6.016	6.016
З. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3053				
И. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3054				
Ј. ГОТОВИНА НА КРАЈУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3055				
(3050 - 3051 + 3052 + 3053 - 3054)		4.737	4.749	1.207	2.800

4.2 Структура планираних прихода и расхода

Укупно планирани приходи за 2022.годину:

- Субвенције из Буџета 60.000.000,00 дин.
- Планирани сопствени приходи 17.833.432,00 дин.
- Укупно планирани расходи: 77.833.432,00 дин.

4.2.1 Структура прихода-процена 2021.године и план за 2022.годину

Р. БР.	Назив	Процена 2021- Сопствени	План 2022.- Сопствени
1.	Приходи од услуга ТВ- рекламе	9.808.558	17.393.432
2.	Приходи од услуга Радио Крагујевца	320.000	320.000
3.	Приходи од сајта	120.000	120.000
	Укупно	10.248.558	17.833.432

4.2.2 Структура расходи –процена 2021.године и план за 2022. годину (без ПДВ-а)

Бр	Назив	Процена- 2021.	План- 2022.
1.	Материјални трошкови(материјал,резер делови,енергија остали материјални трошкови)	2.242.840	3.027.867
2.	Трошкови зарада,наклада зарада и остали лични расходи	47.669.143	57.997.519
3.	Трошкови производних услуга	2.105.448	2.805.033
4.	Трошкови амортизације и резервисања	2.250.000	2.450.000
5.	Нематеријални трошкови(трошкови непроизводних услуга,репрезентације,премије осигурања,платног промета,чланарина,пореза и остали нематеријални трошкови,резерве)	8.954.756	11.453.013
6.	Финансијски расходи(расходи	26.000	100.000

камата, негативне курсне разлике и остали финансијски расходи)		
Укупно	63.248.558	77.833.432

4.3 План цена

Пословни приходи су планирани на основу важећег ценовника. Током 2022. године неће бити могућности за адекватно повећање цена рекламног простора. Друштво нема могућности да активно прилагођава цене променама на тржишту. Постојећи ценовник је донет 2017. године, пре повратка Друштва у власништво оснивача. Саме цене у суштини нису мењане од 2008. године. Како приликом доношења ценовника нису постојале бројне услуге које се данас нуде на интернет порталима, покушаћемо да овај део ценовника прилагодимо савременим околностима у 2022. години.

Важећи ценовник

Р. Бр.	ВРСТА ПРОИЗВОДА И УСЛУГЕ	
1	Емитовање тв спота I	10,00 дин/сек
2	Емитовање тв спота II	15,00 дин/сек
3	Емитовање тв спота III	25,00 дин/сек
4	Емитовање тв спота IV	31,50 дин/сек
5	Емитовање тв спота сеча 1	85,00 дин/сек
6	Емитовање тв спота сеча 2	95,00 дин/сек
7	Емитовање тв спота сеча 3	30,00 дин/сек
8	Емитовање тв спота сеча 4	25,00-40,00 дин/сек
9	Емитовање тв обавештења	700,00 д/дан
10	Израда тв обавештења	2500,00 дан
11	Израда и емит. кајрона	2650,00 д/д
12	Израда тв спота 1	5000,00 дин
13	Израда тв спота 2	15600,00 дин
14	Израда и ем. репортаже	15000,00 дин
15	Емитовање репортаже	5000,00 дин
16	Директан пренос	120000,00д/сат
17	Логовање	27.000-40.000дин
18	Честитке	15.000-35.000дин
19	Спонзорства	25000,00-70.000,00
20	Емитовање радио рекламе	5,00 дин/сек
21	Емитовање радио обавештења	500,00 дин/дан
22	Израда радио рекламе 1	6000,00 дин
23	Израда радио рекламе 2	12000,00 дин

24	Банер на сајту 1	5000.00 дин
25	Банер на сајту 2	1000.00 дин
26	Емитовање тв спота I политички маркетинг	80.00 дин/сек
27	Емитовање тв спота II политички маркетинг	80.00 дин/сек
28	Емитовање тв спота III политички маркетинг	80.00 дин/сек
29	Емитовање тв спота сеча 1 политички маркетинг	420.00 дин/сек
30	Емитовање тв спота сеча 2 политички маркетинг	380.00 дин/сек
31	Емитовање тв спота сеча 4 политички маркетинг	280.00 дин/сек
32	Емитовање радио рекламе I политички маркетинг	30.00 дин/сек
33	Емитовање радио рекламе II политички маркетинг	25.00 дин/сек

4.4 Износ и динамика прихода из буџета Републике Србије, аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе

Прилог 6.

СУБВЕНЦИЈЕ И ОСТАЛИ ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА

у динарима

01.01-31.12.2021. године					
Приход	Планирано	Пренето из буџета	Реализовано (процена)	Неутрошено	Износ неутрошених средстава из ранијих година (у односу на претходну)
	1	2	3	4 (2-3)	5
Субвенције	53.000.000	53.000.000	53.000.000		
Остали приходи из буџета*					
УКУПНО	53.000.000	53.000.000	53.000.000		

у динарима

План за период 01.01-31.12.2022. године				
	01.01. до 31.03.	01.01. до 30.06.	01.01. до 30.09.	01.01. до 31.12.
Субвенције	15.572.437	31.492.468	45.616.908	60.000.000
Остали приходи из буџета*				
УКУПНО	15.572.437	31.492.468	45.616.908	60.000.000

* Под осталим приходима из буџета сматрају се сви приходи који нису субвенције (нпр. додела средстава из буџета по јавном позиву, конкурс и сл.).

4.5 Намена коришћења средстава из буџета јединице локалне самоуправе

Средства из буџета Града Крагујевца у износу од 60 000 000 динара биће утрошена за трошкове: зарада, накнада зарада и лична примања радника и на трошкове текућег пословања.

Детаљна структура плана субвенција по износима и динамици коришћења средстава биће дефинисана Посебним програмом коришћења субвенција из буџета града Крагујевца за 2022. годину.

4.6 Трошкови запослених

Прилог 7.

ТРОШКОВИ ЗАПОСЛЕНИХ

у динарима

Р.б Р.	Трошкови запослених	План 01.01. 31.12.2021.	Реализација (процена) 01.01. 31.12.2021.	План 01.01. 31.03.2022.	План 01.01. 30.06.2022.	План 01.01. 30.09.2022.	План 01.01. 31.12.2022.
1.	Маса НЕТО зарада (зарада по одбитку припадајућих пореза и доприноса на терет запосленог)	27.310.764	27.310.764	8.173.796	16.440.070	24.907.227	33.187.176
2.	Маса БРУТО 1 зарада (зарада са припадајућим порезом и доприносима на терет запосленог)	37.973.436	37.973.436	11.415.367	23.003.291	34.741.032	46.280.089
3.	Маса БРУТО 2 зарада (зарада са припадајућим порезом и доприносима на терет послодавца)	44.296.011	44.296.011	13.316.025	26.833.339	40.525.414	53.985.725
4.	Број запослених по кадровској евиденцији - УКУПНО*	32	30	32	32	32	32
4.1.	- на неодређено време	24	24	25	26	26	26
4.2.	- на одређено време	8	6	7	6	6	6
5.	Накнаде по уговору о делу	943.396	943.396	330.189	660.378	990.567	1.320.756
6.	Број прималаца накнаде по уговору о делу*	1	1	1	2	2	2
7.	Накнаде по ауторским уговорима	102.020	81.010	100.000	200.000	300.000	400.000
8.	Број прималаца накнаде по ауторским уговорима*	2	2	2	2	2	2
9.	Накнаде по уговору о привременим и повременим пословима						
10.	Број прималаца накнаде по уговору о привременим и повременим пословима*						
11.	Накнаде физичким лицима по основу осталих уговора						

12	Број прималаца накнаде по основу осталих уговора*						
13	Накнаде члановима скупштине	660.378	660.378	165.095	330.188	495.284	660.378
14	Број чланова скупштине*	3	3	3	3	3	3
15	Накнаде члановима надзорног одбора						
16	Број чланова надзорног одбора*						
17	Накнаде члановима Комисије за ревизију						
18	Број чланова Комисије за ревизију*						
19	Превоз запослених на посао и са посла	852.955	855.755	262.400	516.400	760.000	1.025.200
20	Дневнице на службеном путу	120.000	99.999	25.000	50.000	75.000	100.000
21	Накнаде трошкова на службеном путу						
22	Отпремнина за одлазак у пензију						
23	Број прималаца отпремнине						
24	Јубиларне награде	271.114	271.114	151.980	151.980	151.980	151.980
25	Број прималаца јубиларних награда	3	3	1	1	1	1
26	Смештај и исхрана на терену						
27	Помоћ радницима и породици радника	423.269	352.573	70.696	141.392	212.088	353.480
28	Стипендије						
29	Остале накнаде трошкова запосленима и осталим физичким лицима						
30	Трошкови стручног усавршавања запослених						

* број запослених/прималаца/чланова последњег дана извештајног периода

** позиције од 5 до 29 које се исказују у новчаним јединицама приказати у бруто износу

На повећање масе зарада у 2022. години у односу н 2021. Годину утицали су следећи елементи: примена Колективног уговора код послодавца, члан 53. којим је дефинисана вредност радног часа: „вредност радног часа једнака је минималној вредности радног часа која је утврђена од стране Социјално-економског савет Републике Србије“. Вредност радног часа у 2021. години била је 183,93 динара, док ће за исплате у 2022. бити 201,22 динара; у 2021. години исплатили смо зараду за просечно 30 радника што је годишње 360 исплата, а у 2022. години планирамо за 32 радника или 384 исплате, иста аналогија примењује се и за исплате превоза запосленима. Планирана је исплата јубиларне награде за једног радника који остварује право за 30 година рада у Друштву.

Накнаде по ауторским хонорарима су повећане, потребна су нам стручна лица у областима за које не постоје запослени у Друштву. У 2022. години се у Србији одржавају општи избори те је по позитивном правним прописима РС неопходно информативни програм преводити на знаковни језик.

5. Планирани начин расподеле добити, односно планирани начин покрића губитка

5.1 Распореда процењене добити за 2021. годину
Друштво процењује да неће остварити добит за 2021.годину.

5.2 Друштво је 2018.годину завршило са губитком, док је 2019. и 2020. годину завршило са добити.

-2018.године	губитак	7.155.247,24 динара
-2019.година	добит	1.932.401,97 динара
-2020.година	добит	353.785,79 динара

Губитак из 2018. Покривен је остатком добити из 2017.

Добит из 2019.године 1.932.401,97 динара распоређена је по Одлуци о инвестиционом улагању. Уложена су средства у куповину интерне мреже у износу од 392.397,90 динара без ПДВ-а, опрема за производњу програма (матрица, миксета, снимач, буџице) у износу 664.042,50 динара без ПДВ-а и предајник у износу од 350.000,00 динара без ПДВ-а.

Добит из 2020.године у износу од 353.785,79 динара, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 023-93/21-1 распоређена је у нераспоређену добит Друштва и усмерена је на набавку нове опреме за рад и побољшање квалитета програма и веће гледаности. Купљена је нова рачунарска опрема у износу од 302.183,67 динара без ПДВ-а док централизована набавка Мајкрософт лиценци није спроведена.

6. План зарада и запошљавања

6.1 Структуру запослених по секторима/организационим јединицама на дан 31.12.2020. године је исказана у Прилогу 8.

Прилог 8.

Број запослених по секторима / организационим јединицама на дан 31.12.2021. године

Редни број	Сектор / Организациона јединица	Број систематизованих радних места	Број извршилаца	Број запослених по кадровској евиденцији	Број запослених на неодређено време	Број запослених на одређено време
1	Пословодство	3	3	3	2	1
2	Програмски сектор	13	19	11	9	2
3	Сектор продукције	6	16	12	11	1
4	Пословни сектор	5	6	4	2	2
5						
УКУПНО:		29	44	30	24	6

6.2 Квалификациона, старосна и полна структура запослених, структура запослених према времену проведену у радном односу и квалификациона и полну структура председника и чланова скупштине су исказани у Прилогу 9.

Квалификациона структура

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор /Скупштина	
		Број на дан 31.12.2021.	Број на дан 31.12.2022.	Број на дан 31.12.2021.	Број на дан 31.12.2022.
1	ВСС	5	5	3	3
2	ВС	10	12		
3	ВКВ	1	1		
4	ССС	14	14		
5	КВ	0	0		
6	ПК	0	0		
7	НК	0	0		
УКУПНО		30	32	3	3

Старосна структура

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2021.	Број запослених 31.12.2022.
1	До 30 година	0	1
2	30 до 40	10	11
3	40 до 50	13	13
4	50 до 60	5	5
5	Преко 60	2	2
УКУПНО		30	32
Просечна старост		42.00	41.00

Структура по полу

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор /Скупштина	
		Број на дан 31.12.2021.	Број на дан 31.12.2022.	Број на дан 31.12.2021.	Број на дан 31.12.2022.
1	Мушки	14	15	3	3
2	Женски	16	17	2	2
УКУПНО		30	32	3	3

Структура по времену у радном односу

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2021.	Број запослених 31.12.2022.
1	До 5 година	8	9
2	5 до 10	3	4
3	10 до 15	7	7
4	15 до 20	3	2
5	20 до 25	6	7
6	25 до 30	2	2
7	30 до 35	1	1
8	Преко 35	0	0
УКУПНО		30	32

6.3 Динамика запошљавања је исказана у Прилогу 10.

Прилог 10

ДИНАМИКА ЗАПОШЉАВАЊА

Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.12.2021. године	30		Стање на дан 30.06.2022. године	32
	Одлив кадрова у периоду 01.01-31.03.2022.	3		Одлив кадрова у периоду 01.07-30.09.2022.	3
1	навести основ		1	навести основ	
2	истек уговора	2	2	истек уговора	3
3	споразумни прекид радног односа	1	3		
4			4		
	Пријем кадрова у периоду 01.01-31.03.2022.	3		Пријем кадрова у периоду 01.07-30.09.2022.	3
1	повећан обим посла	2	1	навести основ	
2	неодређено време, члан 27 к Закона о буџетском систему	1	2	повећан обим посла	3
		30		Стање на дан 30.09.2022. године	32
Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.03.2022. године	30		Стање на дан 30.09.2022. године	32
	Одлив кадрова у периоду 01.04-30.06.2022.	0		Одлив кадрова у периоду 01.10-31.12.2022.	3
1	навести основ		1	навести основ	
2	истек уговора		2	истек уговора	3
3			3		
4			4		
	Пријем кадрова у периоду 01.04-30.06.2022.	2		Пријем кадрова у периоду 01.10-31.12.2022.	3
1	навести основ		1	навести основ	
2	повећан обим посла, радни однос на неодређено време	1+1	2	повећан обим посла	3
	Стање на дан 30.06.2022. године	32		Стање на дан 31.12.2022. године	32

6.4 Средства за зараде запослених

Прилог 11.

Исплаћена маса за зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2021. годину* - Бруто

1

у динарима

мес. еци	УКУПНО	СТАРОЗАПОСЛЕНИ**	НОВОЗАПОСЛЕНИ	ПОСЛОВОДСТВО
	а с о ф н о в а д ј и з о н	а с о ф н о в а д ј и з о н	а с о ф н о в а д ј и з о н	а с о ф н о в а д ј и з о н

I	28	2.794.757	99.813	25	2.306.775	92.271				3	487.982	162.661
II	28	2.839.781	101.421	25	2.373.583	94.943				3	466.198	155.399
III	28	3.069.184	109.614	25	2.525.533	101.021				3	543.651	181.217
IV	28	2.982.249	105.795	25	2.446.971	97.879				3	515.278	171.759
V	29	2.912.863	100.444	26	2.418.698	93.026				3	494.195	164.732
VI	29	3.030.437	104.498	26	2.522.246	97.009				3	508.191	169.397
VII	32	3.107.897	97.122	26	2.453.909	94.381	3	146.428	48.810	3	507.559	169.186
VIII	32	3.360.944	105.030	26	2.576.915	99.112	3	270.264	90.088	3	513.765	171.255
IX	32	3.343.474	104.484	26	2.554.165	98.237	3	272.882	90.961	3	516.427	172.142
X	32	3.204.777	100.149	26	2.452.403	94.323	3	257.265	85.752	3	495.119	165.040
XI	32	3.413.138	106.661	26	2.601.914	100.074	3	287.124	95.708	3	524.100	174.700
	30	3.933.935	131.131	24	3.064.513	127.688	3	284.498	94.833	3	584.924	194.975
УКУ ПН О	360	37.973.436	1.266.159	307	30.159.806	1.184.224	18	1.656.241	516.890	36	6.157.369	2.052.403
ПР ОС ЕК	30	3.164.453	104.830	26	2.513.317	98.685	3	276.040	86.148	3	513.116	171.039

* исплата са проценом до краја године

** старозапослени у 2021. години су они запослени који су били у радном односу у децембру 2020. године

Планирана маса за зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2022. годину - Бруто

1

у динарима

План по месецима 2022.	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ*			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада
I	32	3.598.041	112.439	27	3.057.897	113.255	2	192.946	96.473	3	540.144	180.048
II	32	3.648.134	114.004	27	2.908.898	107.737	2	189.172	94.586	3	550.064	183.355
III	32	4.169.192	130.287	27	3.322.350	123.050	2	216.240	108.120	3	630.602	210.201
IV	32	3.646.908	113.966	27	2.913.818	107.919	2	192.946	96.473	3	540.144	180.048
V	32	3.970.508	124.078	27	3.152.026	116.742	2	207.214	103.607	3	611.268	203.756
VI	32	3.970.508	124.078	27	3.152.026	116.742	2	207.214	103.607	3	611.268	203.756
VII	32	3.598.041	112.439	27	2.864.951	106.109	2	192.946	96.473	3	540.144	180.048
VIII	32	4.169.192	130.287	27	3.322.350	123.050	2	216.240	108.120	3	630.602	210.201
IX	32	3.970.508	124.078	27	3.152.026	116.742	2	207.214	103.607	3	611.268	203.756

X	32	3,598,041	112,439	27	2,864,951	106,109	2	192,946	96,473	3	540,144	180,048
XI	32	3,970,508	124,078	27	3,152,026	116,742	2	207,214	103,607	3	611,268	203,756
XII	32	3,970,508	124,078	27	3,152,026	116,742	2	207,214	103,607	3	611,268	203,756
УКУПНО	384	46,280,089	1,446,253	324	36,622,399	1,363,793	24	2,429,506	1,214,753	36	7,028,184	2,342,728
ПРОСЕК	32	3,856,674	120,521	27	3,068,533	113,849	2	202,459	202,459	3	585,682	195,227

*старозапослени у 2022. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру 2021. године

Планирана маса за зараде увећана за доприносе на зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2022. годину - Бруто 2

у динарима

План по месецима 2022	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ*			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада
I	32	4,197,115	131,160	27	3,341,966	123,777	2	225,071	112,536	3	630,078	210,026
II	32	4,255,548	132,988	27	3,393,229	125,675	2	220,670	110,335	3	641,649	213,883
III	32	4,863,362	151,980	27	3,875,417	143,534	2	252,345	126,173	3	735,600	245,200
IV	32	4,254,118	132,941	27	3,392,669	125,654	2	225,071	112,536	3	636,378	212,126
V	32	4,631,598	144,737	27	3,673,838	136,068	2	241,715	120,858	3	716,045	238,682
VI	32	4,631,598	144,737	27	3,673,838	136,068	2	241,715	120,858	3	716,045	238,682
VII	32	4,197,115	131,160	27	3,341,966	123,777	2	225,071	112,536	3	630,078	210,026
VIII	32	4,863,362	151,980	27	3,875,418	143,534	2	252,345	126,173	3	735,599	245,200
IX	32	4,631,598	144,737	27	3,673,838	136,068	2	241,715	120,858	3	716,045	238,682
X	32	4,197,115	131,160	27	3,341,966	123,777	2	225,071	112,536	3	630,078	210,026
XI	32	4,631,598	144,737	27	3,673,838	136,068	2	241,715	120,858	3	716,045	238,682
XII	32	4,631,598	144,737	27	3,673,838	136,068	2	241,715	120,858	3	716,045	238,682
ПНО	384	53,985,725	1,687,054	324	42,931,821	1,580,067	24	2,834,219	1,417,110	36	8,219,685	2,739,895
ПРОСЕК	32	4,498,810	140,588	27	3,577,652	132,506	2	236,185	118,092	3	684,974	228,325

*старозапослени у 2022. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру 2021. године

2

Прилог 11а

Распон исплаћених и планираних зарада

у динарима

	Исплаћена у 2021. години	Планирана у 2022. години
--	--------------------------	--------------------------

		Бруто 1	Нето	Бруто 1	Нето
Запослени без пословодства	Најнижа зарада	82447.19	59625.48	82304.54	64529.11
	Највиша зарада	113164.92	81258.61	113164.92	81258.61
Пословодство	Најнижа зарада	139632.04	99712.06	161750.27	115316.94
	Највиша зарада	186374.01	132478.18	212564.49	150937.71

6.5. Накнаде председнику и члановима Скупштине душтва

Прилог 12.

Накнаде Надзорног одбора / Скупштине у нето износу

у динарима

Месец	Надзорни одбор / Скупштина реализација 2021. година				Надзорни одбор / Скупштина план 2022. година			
	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова
	1+(2*3)	1	2	3	1+(2*3)	1	2	3
I	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
II	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
III	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
IV	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
V	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VI	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VIII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
IX	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
X	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
XI	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
XII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
УКУПНО	420.000	156.000	132.000	24	420.000	156.000	132.000	24
ПРОСЕК	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2

Накнаде Надзорног одбора / Скупштине у бруто износу

у динарима

Месец	Надзорни одбор / Скупштина реализација 2021. година				Надзорни одбор / Скупштина план 2022. година			
	Укупан износ	Накнада председ ника	Накнада члана	Број чланов а	Укупан износ	Накнада председник а	Накнада члана	Број чланова
	1+(2*3)	1	2	3	1+(2*3)	1	2	3
I	55.032	20.440	17.296	2	55.032	20.440	17.296	2
II	55.032	20.440	17.296	2	55.032	20.440	17.296	2
III	55.032	20.440	17.296	2	55.032	20.440	17.296	2
IV	55.032	20.440	17.296	2	55.032	20.440	17.296	2
V	55.032	20.440	17.296	2	55.032	20.440	17.296	2
VI	55.032	20.440	17.296	2	55.032	20.440	17.296	2
VII	55.031	20.440	17.296	2	55.031	20.440	17.296	2
VIII	55.031	20.440	17.296	2	55.031	20.440	17.296	2
IX	55.031	20.440	17.296	2	55.031	20.440	17.296	2
X	55.031	20.440	17.296	2	55.031	20.440	17.296	2
XI	55.031	20.440	17.296	2	55.031	20.440	17.296	2
XII	55.031	20.440	17.296	2	55.031	20.440	17.296	2
УКУПНО	660.378	245.280	207.552	24	660.378	245.280	207.552	24
ПРОСЕК	55.032	20.440	17.296	2	55.032	20.440	17.296	2

7. Кредитна задуженост

Друштво није кредитно задужено

8. Планиране набавке

8.1 Планирана финансијска средства за набавку добара, радова и услуга су исказана у Прилогу 15

Прилог 15

ПЛАНИРАНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ЗА НАБАВКУ ДОБАРА, РАДОВА И УСЛУГА

у динарима

Редни број	ПОЗИЦИЈА	Реализација (процена) у 2021. години	План 01.01- 31.03.2022.	План 01.01- 30.06.2022.	План 01.01- 30.09.2022.	План 01.01- 31.12.2022.
Добра						
1	Ситни инвентар	0	5.000	10.000	15.000	40.000
2	Канцеларијски материјал (ЦЈН)	83.086	40.263	80.527	120.790	250.000
3	Електроматеријал	36.000	22.500	45.000	67.500	250.000
4	Гуме за путничка возила и вулканизерске услуге (ЦЈН)	20.000	0	0	25.000	25.000
5	Средства за хигијену (ЦЈН)	45.823	50.224	100.449	150.673	200.880

6	Гориво (ЦЈН)	300.164	93.750	187.500	281.250	450.000
7	Електрична енергија (ЦЈН)	551.706	145.000	310.000	479.915	650.000
8	Електрична енергија (ПП Напредак)	100.000	20.000	40.000	60.000	100.000
9	Нови тонери (ЦЈН)	22.200	15.497	30.150	45.225	61.987
10	Опрема за производњу програма*	840.000	0	0	2.274.400	2.274.400
11	Половни путнички аутомобил*	0	0	650.000	650.000	650.000
12	Рачунарска и сродна опрема* (ЦЈН)	302.184	0	0	177.000	177.000
13	Набавка Мајкрософт лиценце (ЦЈН)	0	0	0	0	100.000
14	Закуп непокретности - пословни простор	68.544	20.000	40.000	60.000	90.000
15	Закуп непокретности - антенски стуб	575.947	150.000	300.000	450.000	778.000
16	Сценографија, сценска шминка и друго	0	0	0	10.000	50.000
17	Стручна литература	0	0	0	0	70.000
...						
Укупно добра:		2.945.654	562.234	1.793.625	4.866.753	6.217.267
Услуге						
1	Грејање	715.046	380.000	450.000	450.000	1.000.000
2	Рад ван радног односа уговор о делу	600.000	210.000	420.000	630.000	840.000
3	Ангажовање по основу уговора о ауторском делу	60.000	100.000	200.000	300.000	400.000
4	Транспортне услуге	0	1.500	3.000	4.500	6.000
5	Услуге мобилне телефоније (ЦЈН)	61.254	22.500	45.000	67.500	90.000
6	Интернет (ЦЈН)	219.802	87.505	175.010	262.515	350.020
7	Интернет	39.980	9.995	19.991	29.985	39.980
8	Поштанске услуге	12.400	7.000	12.000	17.000	23.000
9	Курирска служба - транспорт пошиљки	0	3.125	6.250	9.375	12.500
10	Услуге фиксне телефоније (ЦЈН)	22.100	8.750	17.500	26.250	35.000
11	Кабловска телевизија	30.150	11.250	22.500	33.750	45.000
12	Хостинг сајта, стриминг и др.	22.255	0	6.000	35.000	35.000
13	Одржавање некретнина (одржавање и поправке у пословном простору)	0	0	40.000	80.000	80.000
14	Одржавање возила	103.464	37.500	75.000	112.500	150.000
15	Сервисирање камера и опреме за видео снимање	51.000	0	0	100.000	100.000
16	Сервис клима уређаја	11.600	35.000	35.000	40.000	40.000
17	Сервис тонске опреме	0	0	0	50.000	50.000

18	Сервис предајника и емисионе технике	0	0	0	200.000	200.000
19	Одржавање електроинсталација	0	10.000	20.000	40.000	60.000
20	Услуга сервисирања рачунара (ЦЈН)	28.155	38.750	77.500	116.250	155.000
21	Услуге сервисирања штампача и рециклажа тонера (ЦЈН)	21.700	17.500	35.000	52.500	70.000
22	Услуге уклањања и одлагања отпада	45.045	10.000	20.000	30.000	46.000
23	Услуге паркирања	2.000	3.333	3.333	3.333	3.333
24	Услуге из области заштите од пожара (ЦЈН)	0	5.000	15.000	15.000	30.000
25	Услуге фотокопирања и друге услуге	6.308	10.000	15.000	20.000	25.000
26	Видео надзор и електронска контрола приступа	247.200	61.800	123.600	185.400	247.200
27	Одржавање рачуноводственог софтвера	124.000	33.000	66.000	99.000	132.000
28	Услуге израде финансијских извештаја (процена вредности, капитала, обавеза и остала акта везана за приватизацију)	0	0	0	300.000	300.000
29	Консултантске услуге	292.000	124.750	249.500	374.250	400.000
30	Услуга одржавања хигијене (ЦЈН)	116.555	42.500	85.000	127.500	170.000
31	Адвокатске услуге	359.285	100.000	200.000	300.000	450.000
32	Трошкови јавних извршитеља	0	20.000	30.000	50.000	50.000
33	Услуге куповине програма, продукције и копродукције	2.444.636	750.000	1.500.000	2.250.000	3.000.000
34	Услуге из области безбедности и здравља на раду (ЦЈН)	80.000	31.250	62.500	93.750	125.000
35	Здравствене и социјалне услуге	0	0	50.000	50.000	50.000
36	Услуге одржавања, поправки и обезбеђења (ТПЦ Раднички)	305.760	100.000	200.000	300.000	400.000
37	Услуге новинских агенција	0	249.750	499.500	749.250	999.000
38	Репрезентација	0	20.000	25.000	30.000	30.000
39	Осигурање радника	33.418	0	0	0	40.000
40	Осигурање основних	94.585	125.000	125.000	125.000	125.000

	средстава					
41	Услуге осигурања возила (ЦЈН)	21.748	0	16.000	31.500	31.500
42	Трошкови платног промета	45.090	15.000	30.000	40.000	50.000
43	Трошкови принудне наплате	0	5.000	7.500	10.000	10.000
44	Услуга техничког прегледа возила (ЦЈН)	3.980	0	7.500	15.000	15.000
45	Регистрација возила (таксе и друго)	9.509	0	20.000	35.000	35.000
46	Трошкови судских и др. такси	5.391	25.000	50.000	100.000	160.000
47	Накнаде издавачима/произвођачима фонограма (ОФПС)	323.460	92.500	185.000	277.500	370.000
48	Накнада за коришћење ауторских дела/јавно коришћење музичких дела (СОКОЈ)	476.400	119.100	238.200	357.300	476.400
49	Дистрибуција телевизијског сигнала преко мултиплекса (зона расподеле Рудник – Црни врх) - ЈП ЕТВ	663.937	322.227	644.453	966.680	1.288.906
50	Услуге преноса (дотура) сигнала до предајничких места	108.000	30.000	60.000	90.000	120.000
51	Накнаде за коришћење радио фреквенција (РАТЕЛ)	25.906	0	0	30.000	30.000
52	Годишње накнаде регулаторном телу за пружање медијске услуге (РЕМ)	1.621.327	405.332	810.664	1.215.995	1.621.327
53	Услуге преноса сигнала за директне ТВ преносе	0	0	0	0	51.000
Укупно услуге:		9.454.446	3.680.916	6.998.500	10.928.583	14.663.166
Радови						
1						
2						
Укупно радови:						
УКУПНО = ДОБРА + УСЛУГЕ+РАДОВИ		12.400.100	4.243.151	8.792.125	15.795.336	20.880.433

* Планиране набавке основних средстава су исказане и у плану инвестиција

8.2 Детаљно образложење планираних набавки

Редни број	ПОЗИЦИЈА	План 01.01- 31.12.2022.	Напомена/образложење
1	Ситни инвентар	40.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту
2	Канцеларијски материјал (ЦЈН)	250.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка. Цене у набавци су порасле, пр. тренутно рис папира набављамо по цени од око 204,00 дин + ПДВ, због одредби уговора о фиксним ценама, док је цена на тржишту око 270,00 + ПДВ. На основу истраживања тржишта очекивано је да ће се у идућој години иста количина канцеларијског материјала набављати по вишим ценама. У 2021. години је дошло до мање реализације уговора од планиране јер поједина добра нису била доступна.
3	Електроматеријал	250.000	Електроматеријал за текуће одржавање електроинсталација, сијалице и друго. Урачуната и набавка специјализоване опреме, 6 ком батерија за ТВ камере по приближно 19.000 дин/ком, тонских и других каблова са наменским конекторима и друге опреме.
4	Гуме за путничка возила и вулканизерске услуге (ЦЈН)	25.000	Централизована јавна набавка. Средства планирана на основу процене потреба за 2021. годину и цена из ове године.
5	Средства за хигијену (ЦЈН)	200.880	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Количине повећане због пандемије корона вируса. Централизована јавна набавка.
6	Гориво (ЦЈН)	450.000	Планиран већи износ него 2021. због поскупљења горива на тржишту и набавке још једног аутомобила. Централизована јавна набавка
7	Електрична енергија (ЦЈН)	650.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка
8	Електрична енергија (ПП Напредак)	100.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Друштво користи просторије у ТЦ Раднички које су везане на заједничко бројило повезано са више просторија. Због нерешених имовинско правних односа између више власника појединих локала, ово бројило није могуће прикључити централизованом јавној набавци електричне енергије
9	Нови тонери (ЦЈН)	61.987	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка. Друштво је набавило додатне штампаче. Износ

			планиран на нивоу претходне године.
10	Опрема за производњу програма*	2.274.400	Опрема потребна за производњу програма. Обухвата нову опрему која доноси нове технолошке могућности Друштву, олакшава и поједностављује рад. Укључује и замену опреме коју друштво користи а није у њеном власништву, попут расвете у студију. *Исказано и у плану инвестиција.
11	Половни путнички аутомобил*	650.000	Потребно за несметано пословање друштва. Друштво не поседује сопствена возила већ је у корисништву аутомобила Градске управе. Потребан је ауто са 5 врата, бензинац до 2000 кубика. *Исказано и у плану инвестиција.
12	Рачунарска и сродна опрема* (ЦЈН)	177.000	Рачунар за монтажну јединицу. Централизована јавна набавка. *Исказано и у плану инвестиција.
13	Набавка Мајкрософт лиценце (ЦЈН)	100.000	Централизована јавна набавка. У 2021. Друштво није вршило ову набавку јер централизована набавка није расписана. *Исказано и у плану инвестиција.
14	Закуп непокретности - пословни простор	90.000	Закуп пословног простора (део ходника) у просторијама ТПЦ Раднички.
15	Закуп непокретности - антенски стуб	778.000	Закуп антенског стуба, за потребе Радио Крагујевца, на локацијама одређеним у дозволама Ратела.
16	Сценографија, сценска шминка и друго	50.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту.
17	Стручна литература	70.000	Средства планирана на основу процене потребних количина и цена на тржишту.
...			
Укупно добра:		6.217.267	
1	Грејање	100.000	Регулисана област. Планирано на основу досадашње потрошње.
2	Рад ван радног односа уговор о делу	840.000	Стручна лица у областима за које не постоје запослени у Друштву
3	Ангажовање по основу уговора о ауторском делу	400.000	Стручна лица у областима за које не постоје запослени у Друштву. У 2022. години се у Србији одржавају општи избори те је потребно, у складу са прописима Републике Србије, обезбедити тумаче за знаковни језик и сл.
4	Транспортне услуге	6.000	Превоз опреме и инвентара на основу процене обима потребних услуга.
5	Услуге мобилне телефоније (ЦЈН)	90.000	На основу процене потребног обима услуга и цена на тржишту. Централизована јавна набавка.
6	Интернет (ЦЈН)	350.020	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка.

7	Интернет	39.980	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Потребан мобилни интернет више добављача за директне преносе.
8	Поштанске услуге	23.000	На основу процењеног обима потребних услуга – редовне и препоручене поштанске пошиљке.
9	Курирска служба - транспорт пошиљки	12.500	На основу процењеног обима потребних услуга
10	Услуге фиксне телефоније (ЦЈН)	35.000	На основу процене потребног обима услуга и цена на тржишту. Централизована јавна набавка.
11	Кабловска телевизија	45.000	Потребно за мониторинг емитовања сопственог програма и за његово реемитовање преко интернета (веб портала).
12	Хостинг сајта, стриминг и др.	35.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту.
13	Одржавање некретнина (одржавање и поправке у пословном простору)	80.000	Ситне поправке и друго, планирано на основу процењеног обима потребних услуга
14	Одржавање возила	150.000	На основу процењеног обима потребних услуга. Друштво користи два аутомобила, у власништву Града Крагујевца, које је дужно редовно да одржава.
15	Сервисирање камера и опреме за видео снимање	100.000	Средства планирана за случај кvara на опреми и неће бити утрошена у случају да до истог не дође.
16	Сервис клима уређаја	40.000	На основу процењеног обима потребних услуга, редовни сервис и средства планирана за случај кvara на опреми.
17	Сервис тонске опреме	50.000	Средства планирана за случај кvara на опреми и неће бити утрошена у случају да до истог не дође.
18	Сервис предајника и емисионе технике	200.000	Средства планирана за случај кvara на опреми и неће бити утрошена у случају да до истог не дође.
19	Одржавање електроинсталација	60.000	Средства планирана за случај кvara на електроинсталацији и неће бити утрошена у случају да до истог не дође.
20	Услуга сервисирања рачунара (ЦЈН)	155.000	На основу процене потребног обима услуга и цена на тржишту. Средства неће бити утрошена у случају да до кvarова не дође. На рачунарској опреми за емитовање програма, набављеној 2018. Године, су истекли гарантни рокови те је било потребно планирати већа средства у односу на утрошена у 2021. години јер су и поправке специјализоване опреме са вишим ценама због скупљих делова у односу на канцеларијске рачунаре. Планиран је исти износ средстава као и у 2021. години. Централизована јавна набавка.

21	Услуге сервисирања штампача и рециклажа тонера (ЦЈН)	70.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка.
22	Услуге уклањања и одлагања отпада	46.000	На основу досадашњег обима услуга.
23	Услуге паркирања	3.333	Годишње паркинг карте
24	Услуге из области заштите од пожара (ЦЈН)	30.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка. Средства су предвиђена за периодичне прегледе ПП апарата, хидраната, обуку запослених и друго.
25	Услуге фотокопирања и друге услуге	25.000	На основу процењеног обима потребних услуга у 2022. години.
26	Видео надзор и електронска контрола приступа	247.200	На основу процене потребних услуга и цена на тржишту.
27	Одржавање рачуноводственог софтвера	132.000	На основу досадашњег обима услуга.
28	Услуге израде финансијских извештаја (процена вредности, капитала, обавеза и остала акта везана за приватизацију)	300.000	Друштво се налази у процесу приватизације те мора имати планирана средства за израду Извештаја о процени имовине, обавеза и капитала. Приватизационе и друге документације која се израђује на основу захтева Министарства привреде.
29	Консултантске услуге	400.000	На основу досадашњег обима услуга.
30	Услуга одржавања хигијене (ЦЈН)	170.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Предвиђена већа средства за 2021. годину, због велике варијације у ценама на тржишту. Централизована јавна набавка.
31	Адвокатске услуге	450.000	На основу процењеног обима потребних услуга, Друштво има више започетих судских спорова чије се окончање очекује у 2022. години.
32	Трошкови јавних извршитеља	50.000	На основу процењеног обима потребних услуга, Друштво има више започетих судских спорова чије се окончање очекује у 2022. години.
33	Услуге куповине програма, продукције и копродукције	3.000.000	Куповина филмског, серијског, документарног програма и друго. Друштво је у обавези да емитује део програма који није из сопствене продукције. Средства планирана на основу процењених потреба и цена на тржишту.
34	Услуге из области безбедности и здравља на раду (ЦЈН)	125.000	Централизована јавна набавка. Друштво је дужно да има лице за безбедност и здравље на раду, односно да посао повери екстерном лиценцираном телу уколико нема свог запосленог. Средства планирана на основу исказаних потреба за пружањем ове услуге и цена на тржишту.

35	Здравствене и социјалне услуге	50.000	Периодични здравствени прегледи запослених и друго. У 2021. години Друштво није имало ове трошкове.
36	Услуге одржавања, поправки и обезбеђења (ТПЦ Раднички)	400.000	Редовно одржавање заједничких просторија тржног центра, које користи и Друштво, на основу одлука скупштине власника тржног центра, обухвата трошкове обезбеђења, чишћења, обезбеђења, одржавања лифтова и друго. Планирана већа средства због промене минималне цене рада, због које се очекује и повећање цене ове услуге у 2022. години.
37	Услуге новинских агенција	999.000	Услуге потребне за обављање основне делатности. Средства планирана за 2022. годину.
38	Репрезентација	30.000	Средства предвиђена за репрезентацију у 2021. години су планирана у минималном износу, за потребе обележавања Дана Радио Крагујевца, уколико се створе услови због пандемије корона вируса, за потребе гостију у емисијама ТВ Крагујевац и сл.
39	Осигурање радника	40.000	Законска обавеза
40	Осигурање основних средстава	125.000	Осигурање теренске опреме од лома
41	Услуге осигурања возила (ЦЈН)	31.500	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка.
42	Трошкови платног промета	50.000	На основу процењеног обима потребних услуга.
43	Трошкови принудне наплате	10.000	На основу процењеног обима потребних услуга. Друштво има више започетих судских спорова чије се окончање очекује у 2021. години и за чије извршење су предвиђена средства
44	Услуга техничког прегледа возила (ЦЈН)	15.000	На основу процене потребних количина и цена на тржишту. Централизована јавна набавка.
45	Регистрација возила (таксе и друго)	35.000	Обавеза уређена Законом
46	Трошкови судских и др. такси	160.000	Друштво има више започетих судских спорова чије се окончање очекује у 2022. години и за чије извршење су предвиђена средства. На позицији су предвиђена средства и за обраћање надлежним органима и институцијама попут Канцеларије за јавне набавке.
47	Накнаде издавачима/произвођачима фонограма (ОФПС)	370.000	Обавеза уређена Законом
48	Накнада за коришћење ауторских дела/јавно коришћење музичких дела (СОКОЈ)	476.400	Обавеза уређена Законом

49	Дистрибуција телевизијског сигнала преко мултиплекса (зона расподеле Рудник – Црни врх) - ЈП ЕТВ	1.288.906	На основу уговора са ЈП ЕТВ, делатност ЈП ЕТВ регулисана Законом. Неопходно за обављање основне делатности.
50	Услуге преноса (дотура) сигнала до предајничких места	120.000	Пренос сигнала до предајника Радио Крагујевца у Книћу
51	Накнаде за коришћење радио фреквенција (РАТЕЛ)	30.000	Накнаде регулаторном телу. Накнаде се одређују на основу решења идуће године за претходну те их није могуће унапред прецизно предвидети.
52	Годишње накнаде регулаторном телу за пружање медијске услуге (РЕМ)	1.621.327	Накнаде регулаторном телу. Накнаде се одређују на основу решења идуће године за претходну те их није могуће унапред прецизно предвидети.
53	Услуге преноса сигнала за директне ТВ преносе	51.000	На основу процењеног обима потребних услуга.
Укупно услуге:		14.663.166	
Радови			
1			
2			
Укупно радови:			
УКУПНО = ДОБРА + УСЛУГЕ+РАДОВИ		20.880.433	

9. План инвестиција

9.1 План и динамика инвестиционих улагања у 2021. години су исказани у Прилогу 16

Прилог 16.

ПЛАН ИНВЕСТИЦИЈА

у 000 динара

Редни број	Назив инвестиције	Година почетка финансирања пројекта	Година завршетка финансирања пројекта	Укупна вредност пројекта	Реализовано закључно са 31.12.2021. године	Структура финансирања	Износ према извору финансирања	План 2022. година				План 2023. година	План 2024. година
								План 01.01-31.03.2022.	План 01.01-30.06.2022.	План 01.01-30.09.2022.	План 01.01-31.12.2022.		
1	Опрема за производњу програма	2022	2022	2.274	0	Сопствена средства	2.274			2.274	2.274		
						Позајмљена средства							
						Средства буџета (по контима)							
						Остало							
						Укупно:	2.274	0	0	2.274	2.274		
2	Средства за инвестиције	2022	2022	2.274	0	Сопствена средства	177			177	177		

3.	Хуманитарне активности						
4.	Спортске активности						
5.	Репрезентација	30.000		10.000	15.000	20.000	30.000
6.	Реклама и пропаганда	10.000					
7.	Остало						

Средства предвиђена за репрезентацију у 2022. години су планирана у минималном износу од 30.000 динара, за потребе обележавања Дана Радио Крагујевца, уколико се створе услови због пандемије корона вируса, и за потребе гостију у емисијама ТВ Крагујевац. Средства предвиђена за репрезентацију у 2021. години нису трошена.

Скупштина друштва
Председник

Јасмина Брајковић

